

# 2015 作 品 公 募



Kyoto  
Advertising  
Agency  
Association

求む、広告の新しい発想

## 第25回 京都広告賞

- 目的
1. 若いクリエイターの育成とクリエイティブ能力の向上
  2. 広告活動の啓蒙及び広告文化への寄与

主 催

京都広告業協会

後 援

京都府 京都市 京都商工会議所 (社)日本広告業協会 京都広告協会  
京都新聞 (株)京都放送 (株)エフエム京都 公益財団法人 大学コンソーシアム京都

クリエイター・オブ・ザ・イヤー受賞者による

クリエイティブ・トーク

場所：京都商工会議所 (有料)

(地下鉄烏丸線 丸太町駅)

2015年11月20日(金)午後6時から

第25回京都広告賞展

場所：ZEST御池 (御池地下街広場にて)

2015年11月20日(金)～11月26日(木)

お問い合わせは 京都広告業協会

〒604-0873 京都市中京区車屋町夷川上ル 京都新聞アネックス2F

TEL 075-223-2100 FAX 075-223-2107

# 募集要項

## 公募課題

### 協賛各社指定の課題

中面に詳細（当協会ホームページにも案内しております）

#### <新聞広告部門>

・新聞の媒体特性も加味した審査になります。  
(文字情報や紙面構成、熟読性など)

サイズ：全15段（タテ534mm×ヨコ386mm）

応募仕様：モノクロまたはカラー作品をA2（594mm×420mm）  
の厚さ5mmのスチレンボードの中心に貼って応募

#### <ラジオCM部門>

秒数：20秒CM

応募仕様：生原稿（録音テープ・CD不可）

A4紙1枚に縦使い横書きで、上から協賛社名、  
CM題名（篇）を2行で大きく、下段少し空けて、  
CM原稿を横書きで表現。

※応募原稿は折らずに提出のこと。

#### <テレビCM部門>

秒数：30秒CM

応募仕様：A3紙1枚に上から協賛社名、CM題名（篇）を  
2行でその下に絵コンテで表現。

※応募資格：プロ・アマ問わず、広く対象とする。但し2015年10月  
5日時点で、39歳未満の方（グループ応募の場合、全員）とする。

※出品料は無料。

※応募点数：全部門を通じトータル3点以内とする（グループ応募も含め）。

※所定の受付票（2部複写・テレビCM・ラジオCMは1部のみ）に必要事項を明確に記入の上、1枚は作品の裏左上部にのり付け  
（テレビ原稿・ラジオ原稿は貼らずに添付）、残り1枚は持参、郵送の場合は同封のこと。写真、音楽の別添付は受け付けない。

※応募はオリジナルで未発表作品に限り、シリーズ・連作ものは不可。

※応募作品における必要な権利処理は出品者の責任において済ませること。

応募作品が上記の内容を順守していないと京都広告業協会が判断した場合、入賞取り消しなどの処置をとることがあります。

※応募作品の著作権は本人が有するものとする。但し、本広告賞の発表に関する作品の使用権は京都広告業協会が有する。

#### <ポスター部門>

・ポスターの媒体特性も加味した審査になります。  
(ビジュアルやコピーのインパクトなど)

サイズ：B1ポスター（1030mm×728mm）

（タテ・ヨコ使い可）

応募仕様：作品をB1・厚さ7mmのスチレンボードに貼って  
応募 ※実際の印刷、掲出可能なもの

#### <インターネット広告バナー部門>

（フラッシュもしくはアニメーションgif形式）

応募規定：リンク設定は不要ですが、課題広告主のコーポレートサイト  
やECサイト等へのリンクを想定し、より多くのクリックが見  
込めるよう企画してください。

※インターネット広告バナー部門は受付票は不要です。

サイズ：幅728×高さ90ピクセル（スーパーバナーサイズ）  
容量 500KB以内

（.swfファイルもしくは.gifファイル）

※詳細の仕様は当協会ホームページに掲載しています。

応募方法：当協会ホームページ内の専用応募フォームから  
応募していただきます。

※ボードは全てスチレンで。木製パネル等不可。

#### 応募締切

2015年10月5日（月）必着（厳守）

#### 応募受付

期日 2015年10月2日・3日・4日・5日

時間 午前9時半～午後5時

場所 〒604-0873 京都市中京区車屋町通

夷川上ル 京都新聞アネックス2F

京都広告業協会

TEL:075-223-2100 FAX:075-223-2107

郵送の場合は7月1日から受付

#### 審査委員

（敬称略・50音順）

委員長 井上 光央（元関西大学・客員教授）

委員 児島 令子（コピーライター）

坂田 岳彦（京都嵯峨芸術大学短期大学部教授）

志萱 晃一（京都精華大学・准教授）

藤田 隆（成安造形大学・教授）

藤原 裕三（京都造形芸術大学・教授）

舟越 一郎（京都市立芸術大学・准教授）

京都広告協会・京都新聞COM・京都放送

エフエム京都各代表

京都広告業協会会員社代表CR担当

#### 審査基準

#### 「大胆。」

発想、表現、チャレンジする 若い力を待っています。

#### 協賛社

（50音順）

イオンモールKYOTO

イオンモール京都桂川

がんこ寿司

餃子の王将

京都橘大学

京都中央信用金庫

京都東急ホテル

京都トヨタ自動車

京都府私立中学高等学校連合会

京都三菱自動車販売

GSCユアサ

滋賀銀行

敷島住宅

志津屋

ジャポニスム振興会

成安造形大学

ダクタリ動物病院 京都医療センター

同志社女子大学

日光社

日清都カントリークラブ

日本漢字能力検定協会

日本新薬

美十（びじゅう）

フジ・ホーム

村田製作所

京つけもの もり

お肉のスーパー やまむらや

ローム

ワタキューセイモア

#### 賞・賞金

グランプリ 京都広告業協会賞

副賞30万円（1名）

準グランプリ 京都広告業協会賞

副賞20万円（1名）

学生グランプリ

副賞10万円（1名）

京都府知事賞

副賞10万円（1名）

京都市長賞

副賞10万円（1名）

京都商工会議所会頭賞

副賞10万円（1名）

各部門

金賞 副賞5万円（各部門1名）

銀賞 副賞3万円（各部門1名）

銅賞 副賞2万円（各部門1名）

佳作 副賞記念品（各部門若干名）

※学生グランプリは、グループ応募の場合

全員が学生でなければ対象外となります。

#### 入選発表

2015年11月20日頃：

当協会ホームページ・京都新聞にて発表。

落選者への通知は致しません。

なお応募作品は原則として返却致しません。



# 第25回 京都広告賞 指定課題一覧

◇新聞・ラジオ・テレビ部門の作品課題 (注)ポスター・インターネット広告バナー部門は応募できません

**協賛社名** **イオンモール株式会社 イオンモールKYOTO**

**課題・趣旨・要領・他**

イオンモールKYOTOは、2010年6月にオープンしました。スーパーマーケットのKOHYO、京都最大級のシネマコンプレックスT-JOY、トイザラス、大垣書店、スーパーポッゼビオ、ZARAなどの大型店をはじめ、約130の専門店が構成するショッピングモールです。国際都市京都の玄関口である京都駅八条口に立地し、JR在来線・新幹線・近鉄・市営地下鉄や路線バス・観光バスなどの公共交通機関の利便性が非常に高いモールです。地域の皆さまはもとより、京都を訪れる国内外のお客さまに快適なショッピング環境を提供するとともに、地域の交流拠点としてご利用いただける施設をめざしています。

**訴求対象**  
資料請求問い合わせ先 一般  
イオンモール株式会社 イオンモールKYOTO TEL:075-693-7774 担当: 富田 (tomitas@aionmoll.com)、小西 (konishiw@aionmoll.com)

**協賛社名** **イオンモール株式会社 イオンモール京都桂川**

**課題・趣旨・要領・他**

コンセプトは『イオン町家入ル 気分上ル』  
イオンモール京都桂川は、2014年10月に開業いたしました。  
観光の玄関口であるJR「京都」駅より2駅約5分のJR「桂川」駅とデッキで直結しており、アクセスに便利な立地に位置し、約220店舗という京都エリア最大級(※1)のショッピングモールです。他の商業施設にはない独自性と上質感をもったイオンモール京都桂川の価値感を体験いただき、より多くのお客さまに「気分上ル」お買い物・お食事を楽しんで頂けるよう、生活者の視点にたった広告をご提案ください！

【イオンモール京都桂川とはどんなところ?】  
衣飾品63店舗、雑貨68店舗、飲食63店舗など(※2)、多くの店舗により、世帯を問わずご満足いただけるショッピング体験はもちろんのこと、建物には「京町家」様式を取り入れており、店内に施されている意匠で「京都らしさ」の雰囲気・空間を楽しんでいただけます。  
1~3階には食料品売場も含む総合スーパー「イオンスタイル」、2階には家電専門店「Joshin」、3階には12スクリーンのシネマコンプレックス「イオンシネマ」、別棟にはフィットネス「東急スポーツオアシス」など、お客さまの生活に寄り添ったショッピングモールを目指しています。  
※1 平成25年12月1日現在の大規模小売店立地店舗面積による。  
※2 2015年4月現在。

**訴求対象**  
資料請求問い合わせ先 一般  
㈱JR西日本コミュニケーションズ 京都支店 担当 小野 tel:075-361-6180 mail:ma-ono@jcom.co.jp

**協賛社名** **京都橘大学**

**課題・趣旨・要領・他**

「京都橘大学は、1902年に設立された京都女子手藝学校が前身。1967年に橘女子大学として開学し、2005年に男女共学化。現在では、文学部・人間発達学部・現代ビジネス学部・看護学部・健康科学部を擁する総合大学へと成長しました。  
緑あふれる山科のキャンパスには、すべての学部・学科の約3,800名の学生たちが集い、学生と学生、学生と教職員との距離が近く、みんなでともに「育ちあう、響きあう」大学です。  
今回は、「京都で学ぶ素晴らしさ」を本学の魅力と併せて、全国の受験生、高校生に対して伝えることができる広告をご提案ください。」

**訴求対象**  
資料請求問い合わせ先 受験生、高校生(保護者)  
株式会社 大広関西 営業1部 竹内大祐 TEL:075-223-8121 FAX:075-222-0951 mail:d-takeuchi@daiko.co.jp

**協賛社名** **京都中央信用金庫**

**課題・趣旨・要領・他**

京都中央信用金庫では、お客様への約束として、「ON YOUR SIDE一緒にうれしい」というメッセージをお届けしています。  
「常にお客様のそばにいて肩並べ、声を掛け合いながら、同じ夢や目標に向かって歩む良きパートナーでありたい」という、サービスの基本姿勢を示すとともに、お客様が「京都中央信用金庫が近くにあってうれしい」と感じ、そして私たち自身も常に「お客様の近くでお役に立てることがうれしい」と実感できることを大切にしたい。  
そんな決意と願いがこのメッセージに込められています。  
この「ON YOUR SIDE 一緒にうれしい」というメッセージを、お客様と共有・共感できる、楽しく、明るく、元気な企業広告を自由に考えてください。

**訴求対象**  
資料請求問い合わせ先 一般  
〒600-8009 京都市下京区四条通室町東入函谷鉦町91 京都中央信用金庫 広報部 担当【三好】 TEL 075-223-8385 Fax 075-223-2563

**協賛社名** **京都トヨタ自動車株式会社**

**課題・趣旨・要領・他**

トヨタが世界に先駆けて開発したクルマ、MIRAI。そのコンセプトは、「知恵をカタチに。」新しいエネルギーを扱う知恵から、そのカタチを生み出しました。  
MIRAI という名前には、「クルマの地球の、そして子供たちの未来のために」という思いが込められています。大気を汚染しない、水素をエネルギーとする社会はまだ先のことですが、トヨタはMIRAI というクルマの開発を通じてチャレンジを続けています。  
地球温暖化の原因となるCO2を出さない、水素エネルギーによる究極のエコカー、MIRAI について共感を得られる広告表現を課題といたします。

**訴求対象**  
資料請求問い合わせ先 一般  
株式会社 新通 京都支社 〒604-0873 京都市中京区車屋町通夷川上ル 京都新聞第一別館 TEL075-211-4476 FAX075-256-4008 担当: 鎌田

**協賛社名** **京都府私立中学高等学校連合会**

**課題・趣旨・要領・他**

私立学校は、それぞれ創立者が掲げた「建学の精神」に基づき、校風や特色を活かして、多様化することも達の個性を尊重しながら、ひとりひとりの進路にきめ細かく対応した教育活動を実践してきました。  
その結果、中高一貫教育や体験学習、進路に応じたコース制、スポーツ芸術等の活躍など、私立学校独自の教育方法が確立されると同時に広く支持されてきました。  
一方、近年情報伝達速度が飛躍的に早まり、社会のグローバル化、ボーダレス化が加速し、国際感覚が豊かなグローバルな人材育成が不可欠となり、さらに、少子高齢化時代を迎える中、公立学校も私立学校も、高校進路など、私立中高生を取り巻く状況は近年ますます大きく変化し、大変難しい環境でもありま。

こんな時代だからこそ、私立学校が公教育の一翼を担う存在として、先導的な役割を果たすべきであると感じております。  
そこで、新たなステージを迎える私立学校において、私学志向が増えるような、かつ京府らしいイメージを感じられる広告を提案して下さい。

**訴求対象**  
資料請求問い合わせ先 一般  
〒600-8124 京都府京都市下京区室町通高辻上ル山王町561 京都私学協会館4F 京都府私立中学高等学校連合会 tel.075-344-0385

**協賛社名** **京都三菱自動車販売株式会社**

**課題・趣旨・要領・他**

「京都の生活者が環境に配慮した三菱の自動車に乗りたくする表現」  
環境性能と力強い走りを実現したクリーンディーゼルエンジンを搭載した「パジェロ」「デリカD:5」  
そこで、環境も走りも都市でも「京都」で生活される方々が、環境にやさしい三菱自動車のクリーンディーゼル車「パジェロ」「デリカD:5」に乗りたくする表現をご提案ください。

**訴求対象**  
資料請求問い合わせ先 京都で生活する18歳以上の男女  
京都三菱自動車販売株式会社 業務部 岩本愛彦 京都市南区西九条菅田町15 TEL075-602-7602 (yiwazoto@kmjg.jp)

**協賛社名** **株式会社 GSユアサ**

**課題・趣旨・要領・他**

GSユアサは「バッテリー」製造販売会社です。  
たとえば、自動車やオートバイ用・ビル施設や電車のバックアップ用・ロケット用など、様々なフィールドで活躍するバッテリーをつくっています。  
1895年に日本で初めて鉛蓄電池を製造して以来、100年以上京都で「バッテリー」をつくり続けています。バッテリーは、それだけではただの箱に過ぎず、アプリケーションに接続して初めて力を発揮するため、脚光を浴びることが少ないです。しかしながら、当社の製品はどれも緑の下の力持ちであり、みなさんの目に見えないところで力を発揮し、快適で安全な暮らしを支えています。

今回は「バッテリーが支えるみなさんの暮らし」をテーマに、時代とともに変わりゆく生活環境に順応しながら様々なフィールドでみなさんの暮らしを支えているGSユアサについて自由に表現していただき、デザインだけでなく、素敵なコピーも期待しています。  
ぜひ当社のホームページをご覧ください。広告デザインのヒントを探してみてください！<http://www.gs-yuasa.com/gyp/jp/index.asp>

老若男女問わず、すべて  
**訴求対象**  
資料請求問い合わせ先 株式会社 新通 京都支社 〒604-0873 京都市中京区車屋町通夷川上ル 京都新聞第一別館 TEL075-211-4176 FAX075-256-1008 担当: 福本

**協賛社名** **敷島住宅株式会社**

**課題・趣旨・要領・他**

敷島住宅は1962年の設立以来、企業理念「生活者と地域に貢献する新しい住文化の創造」の下、市場に「価値ある住宅」を提供し、「より豊かな生活」を提案していく事を模索し続けてまいりました。  
昨年を取り組みの成果として、グッドデザイン賞を3項目において受賞することができました。  
クリエイターの皆様には「環境に優しい未来の家」をキーワードに、弊社の企業広告をファミリー層向けにご提案下さい。  
※企業ロゴ、建物内外観写真、パースなど各種データを用意しております。

遠慮なくお問い合わせください。  
一般(家庭を持っている方、持とうとしている方・住宅に興味のある方)  
**訴求対象**  
資料請求問い合わせ先 敷島住宅株式会社 営業推進広報担当 梶谷 木綿子 Tel:06-6992-5556 Mail:y-kukitani@shikishima-j.co.jp

**協賛社名** **株式会社 志津屋**

**課題・趣旨・要領・他**

「志津屋は昭和23年、京都・河原町に開業。社名の由来は愛妻家の創業社長が奥さん『志津子』さんの名前を借りて命名。京都の街中の他現在ではJR京都駅や京都市地下鉄の駅構内等にも数多く出店しています。代表商品「カルネ」は、京都人がこよなく愛するハンパムとオーソニス(フランスパンでカットしている一品です。軽トーストとしても、おいしくいただけます。「カルネ」はフランス語で手帖という意味なのですが、パリ交通公社が経営する「地下鉄の回数券」もカルネと呼ばれています。手帖の様に綴られていたからでしょうかお客様も何回でも買いにきていただきたいという思いを回数券という言葉に託して名づけられました。その他にもビーフカツやカスクートも古くより皆様に親しまれている代表商品です。また2012年には銘パン専門のブランド「[SIZUYAPAN)」を立ち上げJR京都駅の八条口に銘パンに特化した店舗を購入致しております。丁寧な職人の手仕事 厳選された素材から生まれる「[SIZUYAPAN)」は10種類の味わい。「どうぞ」と差し出すおもてなしの心を大切にしたパッケージには家裁の様なそれぞれの甘やかさを伝える甘軟(かもん)を入れました。パッケージデザインは「レッドドットデザイン2013」コミュニケーションデザイン部門で「レッドドット賞」を受賞。今回の広告賞では数々のヒット商品を世に送り出して皆様へ愛される「志津屋」をテーマにした作品をご提案頂きたいと思っております。」

**訴求対象**  
資料請求問い合わせ先 一般  
株式会社志津屋企画室 上野 浩 メール:uenoh@sizuya.co.jp

**協賛社名** **ジャポニスム振興会**

**課題・趣旨・要領・他**

日本の心と文化  
19世紀中頃からヨーロッパでは浮世絵をはじめ日本文化がもてはやされ、芸術の分野で多大な影響を与えました。これを「ジャポニスム」と呼び、今日でも「日本趣味」の意味で使われています。当時の「ジャポニスム」は、西洋の収集家による単なる珍品主義ではありませんでした。  
日本文化そのものが、西洋の文化と芸術にルネサンス以来の大変革をもたらした、ダイナミックな一大潮流だったのです。  
しかし、日本文化の素晴らしさは、物質的なものよりむしろその精神にあります。豊かな自然と調和し、他者や異文化を排斥しない「和の精神」を基底に育まれた神仏習合の信仰、[ものあわれ]「閑玄」等の美意識こそ、我々日本人が誇るべきものであり、「日本人の智慧」として大いに発信していかなければならないのです。  
我々はこの「日本人の智慧」を新しい「ジャポニスム」として提唱していきます。  
今回の広告賞では、「ジャポニスム振興会」のテーマである「日本の心と文化」を表現する作品を募集します。

**訴求対象**  
資料請求問い合わせ先 一般  
ジャポニスム振興会 延谷悠吾 cultural-a.dhohanzaijfoundation.org



<b>協賛社名</b>	<b>ダクダリ動物病院 京都医療センター</b>
<b>課題・趣旨・要領・他</b>	当院は、現在17名の獣医師を含む70余名の専門性の高いスタッフが1か所に集い、CTを初めとする最新の医療機器と、西日本トップクラスの実績を誇る免疫療法などの最先端の動物医療を中心に、J A H A認定インストラクターによる「ダクダリ学園」と称する教室や、動物リハビリテーション認定医による「リハビリ専門ルーム」、持病や高齢犬を対象とした「スディカルクエア シニアケアホテル」も併設し子犬から老犬まで幅広いサービスを提供しています。さらにVIPルームを有するホテルとおしゃれなトリミングを提供する「サロダクダリ」や、フレンチシェフや一流ホテル出身シェフの心のこもったお料理をご堪能いただけるドッグカフェ&レストラン「ブルスケッタ」。
<b>訴求対象</b>	また、お食事にはドッグランで遊んだり、他店にはない品揃えが自慢のセレクトショップ「D - S t y l e」など医療以外にも充実した数々の施設を備えています。
<b>資料請求問い合わせ先</b>	「うちの子」の大好きな場所を目指して。「うちの子」と共に過ごせる時間を大切にしたい。そんな当院のイメージを、動物を愛する全ての方の心に響く広告をお願いします。 株式会社 新通 京都支社 〒604-0873 京都市中京区車屋町通夷川上ル 京都新聞第一別館 T E L 075-211-4476 F A X 075-256-4008 担当：茂又

<b>協賛社名</b>	<b>同志社女子大学</b>
<b>課題・趣旨・要領・他</b>	同志社女子大学は2015年度に創立139年を迎える歴史を持つ伝統ある大学でありながら常に時代の変化にあわせて改革を行い、新しい教育・研究に挑戦している大学です。2015年4月からは新たに看護学部も開設され、6学部11学科、1専攻、4研究科から構成される女子総合大学となり、京都御苑に隣接する今出川キャンパス、関西化学術都市エリアに位置する京田辺キャンパスがあります。
<b>訴求対象</b>	単に高専生、受験生へのアピールにとどまらず、幅広い層に向けて本学を印象づけることで広告を提案してください。
<b>資料請求問い合わせ先</b>	株式会社 大広関西 営業2部 尾本 晃司 〒600-8007京都市下京区四条通高倉西入ル京都恒和ビル7F TEL:075-223-8119 E-MAIL:k-omoto@daiko.co.jp

<b>協賛社名</b>	<b>株式会社 日光社</b>
<b>課題・趣旨・要領・他</b>	フォード日光社は、1925年にアメリカのフォード車が日本に設立した日本フォード自動車会社の代理店として、同社製品の販売ならびに整備を行い、わが国の自動車業界の先駆となりました。1988年に株式会社日光社を設立。戦後、フォードの特約店となつて、同社製品の直輸入および整備業務を再開し、今日まで長い歴史をフォードと共に歩んできました。日光社が創業100周年を迎えるにあたり、企業広告をテーマとした広告表現を京都広告賞の課題とさせていただきます。
<b>訴求対象</b>	一般
<b>資料請求問い合わせ先</b>	株式会社 日光社 〒601-8047 京都市南区東九条下殿田町43 TEL (075) 681-0111 FAX (075) 661-2116 担当：川上知則

<b>協賛社名</b>	<b>日清都カントリークラブ</b>
<b>課題・趣旨・要領・他</b>	日清都カントリークラブは、日清食品の創業者、安藤百福の「食とスポーツを通じて社会に貢献したい」という願いから1966年に誕生し、来年2016年には開場50周年を迎える歴史あるゴルフ場です。社交の場、競技・余暇とさまざまな目的をもってプレーする多くのゴルファーと共に、50年という時の流れの中で進化・変貌を遂げてきました。
<b>訴求対象</b>	今年、クリエイターの皆様には、「半世紀」をキーワードに力作をお願いしたいと思います。
<b>資料請求問い合わせ先</b>	全年齢 株式会社 新通 京都支社 〒604-0873 京都市中京区車屋町通夷川上ル 京都新聞第一別館 T E L 075-211-4476 F A X 075-256-4008 担当：小川

<b>協賛社名</b>	<b>日本新薬株式会社</b>
<b>課題・趣旨・要領・他</b>	少子高齢化がますます進む日本の社会。イキイキとした毎日のために、笑顔と幸せに満ちたこれからのために、大切なのは、ココロとカラダの健康ではないでしょうか、家庭円満も、人生円満も、すべては、「健康円満」な毎日からはじまります。日本新薬は、新しくすべりという形で、そのためのお手伝いをしています。
<b>訴求対象</b>	勉強や仕事で忙しい毎日の生活のなかで、健康な大切さを再認識するきっかけとなるような、広告表現をお願いします。
<b>資料請求問い合わせ先</b>	一般 株式会社 大広関西 京都支社 営業1部 小林 聖史 TEL：075-223-8126 FAX：075-222-0951 E-mail：ma-kobayasi@daiko.co.jp

<b>協賛社名</b>	<b>株式会社 美十</b>
<b>課題・趣旨・要領・他</b>	「株式会社おたべ」は2015年4月1日より「株式会社美十（びじゅう）」に社名変更をいたしました。つぶあん入り生八つ橋「おたべ」は発売以来多くの方に愛されてきました。
<b>訴求対象</b>	京都といえば「生八つ橋」と言われるくらい京都を代表する銘菓として親しまれており、「おたべ」はにつき味と粒あん味の定番商品をはじめ、今は様々な味が発売されています。
<b>資料請求問い合わせ先</b>	来年の2016年7月に「おたべ」誕生50年を迎えるにあたりまして、次の50年に向けて京都を代表するお菓子として「次世代にも残したい味」と思わせる視しみのある広告をご提案頂きたいと思っております。 観光客や地元の方々。 問合せ先：株式会社日商社 第3AP 近藤 メール：kondou@nissoshou.co.jp 件名を「京都広告賞資料請求」として、送付先を明記願います。

<b>協賛社名</b>	<b>株式会社 フジ・ホーム</b>
<b>課題・趣旨・要領・他</b>	「リフォームに夢と感動を」 ＜経営理念＞ 私たちは環境に適切した安全で快適な住まいを提供することにより、地域のすべての皆様に高品質な技術力と心のこもったサービスを提供し、お客様の喜びを力とし、地域社会に貢献することを目指します。 ＜会社概要＞ 昭和01年の創業当初より「お客様第一主義」を徹底し前進・向上・発展をスローガンに取り組んで参りました。
<b>訴求対象</b>	今後もお客様との信頼関係を大切にきめ細やかなアフターフォローで地域社会の貢献を目指します。
<b>資料請求問い合わせ先</b>	*前述の様に私たちの活動には「お客様第一主義」「地域貢献」がまずベースにあります。その上で徹底された品質管理、確かな提案力と技術力を元にお客様の期待に応えてまいりました。 屋根・外装・内装・台所・風呂・トイレ・ガレージ・増改築等、お家のことなら全てどんな工事でもお任せいただきたいと思いますと考えております。 *地域トップの施工実績を誇る住宅リフォーム専門店。 そんな私たちの事を皆さんに知っていただく、説得力ある広告制作を期待いたしております。 リフォームをお考えのすべての方 株式会社 フジ・ホーム 阪本 sakamoto@fujihome21.com TEL：075-502-2838

<b>協賛社名</b>	<b>株式会社 やまむらや</b>
<b>課題・趣旨・要領・他</b>	家族が揃って食事をとる機会が減少し、一人ぼっちでご飯を食べる子どもが増えてきている現代社会において、食を通したコミュニケーションは非常に大切です。食卓を囲めば、自然にコミュニケーションが生まれます。家族の暖かい会話や、友人との穏やかな語り合いの仲で、食事を共にすることで、優しい気持ちになり、信頼や共感もできます。情報共有がなされ、様々な学びがあり、気づきがあり、助け合いの気持ちも育っていきます。そして一緒に食事をつくることで、益々コミュニケーションが発展していきます。それは情報やメッセージの交換にとどまらず、食を介したライフスキルの向上機会でもあります。お肉のスーパーやまむらやは、家庭での食卓を愉快地に。また、アウトドアでのバーベキューを介して家族や友人同士でのコミュニケーションを豊かにと願う各店約150種類に及ぶとおきの美味しいお肉を提供しています。またバーベキューをより手軽にとの思いからバーベキューコンロの無料レンタルも実施中です。今回の広告賞では、やまむらやの美味しいお肉で心が豊かに気持ちが温かくなるような作品をご提案願います。
<b>訴求対象</b>	一般
<b>資料請求問い合わせ先</b>	お肉のスーパーやまむらや 平明 学 hiraaki@yamamura.co.jp

<b>協賛社名</b>	<b>ローム 株式会社</b>
<b>課題・趣旨・要領・他</b>	2010年1月10日 「ロームシアター京都」オープンを盛り上げる、クリエイティブ・アイデア ロームは「京都会館」の再整備のコンセプトに共感し、50年間のネーミングライツボンサーになりました。
<b>訴求対象</b>	世界一の観光都市 京都における文化・芸術の中核を担うロームシアター京都は、オペラやクラシック音楽、伝統芸能から演劇まで多様な舞台芸術が集う総合劇場です。
<b>資料請求問い合わせ先</b>	*約2,000席の大ホールを含む3つのホールに、ブック&カフェやレストランも併設予定。*世界最高水準の文化芸術に触れることができる、国内屈指の設備・演目を備えるだけでなく、市民のライフスタイルと芸術とが相互に繋がる場として、京都に新しい「劇場文化」を作り出します。 オルターゲット 株式会社 京都営業局 川中 メール：mas.kawanaka@dent-su.co.jp

<b>協賛社名</b>	<b>ワタキューセイモア 株式会社</b>
<b>課題・趣旨・要領・他</b>	ワタキューセイモアの歩みは、文明開化の進む1872（明治5）年、村田久七が京都府井手町に村田製綿所を創設したことが始まりです。久七の孫に当たる村田清次が綿久製綿株式会社を設立しました。（1992（平成4）年にワタキューセイモア株式会社に変更）以降、社会環境の変化に合わせて、医療・介護・福祉・ホテルなどの分野において、リネンサプライ・販売・総合サポート・給食・食材・在宅配食・調剤薬局・福祉用具レンタル・人材紹介・建物の設計施工などの関連事業を展開し、現在グループ企業40社、社員8万名を超える「ワタキューグループ」として、医療・介護の現場における多様なサポート業務を、一括してお引き受けする体制を整えています。
<b>訴求対象</b>	ワタキューグループの社風は「心」です。
<b>資料請求問い合わせ先</b>	グループの成長の礎を築いた初代社長村田清次をはじめ村田家の人は、お客様ばかりでなく、社員や仕入先の皆様、関わる全ての人に頭を下げ「おおきに、おおきに」「いつもご苦労さんです」「ありがとうございます」と感謝の気持ちを持って接してきました。創業時の原点にたち還り、「感謝の気持ち」と「謙虚な姿勢」を忘れることなく、全ての人の健康と豊かな生活に寄与し、お客様、お取引会社様とともに、日本における医療福祉のベストパートナーとなるよう、挑戦し続けています。
<b>資料請求問い合わせ先</b>	今回の広告賞では、医療・福祉の総合企業として社会に貢献する、ワタキューセイモアの企業広告をご提案いただきたく思います。 一般 就職希望者 ワタキューセイモア株式会社 広報室 牧野多佳子 makino@watakyu.co.jp

◇ポスター・インターネット部門の作品課題 (注)新聞・ラジオ・テレビは応募できません

協賛社名 株式会社 王将フードサービス

課題・趣旨・要領・他

2015年、神王将フードサービスは「日本を美味しく」という新しいコーポレート・スローガンを掲げました。地域に愛される店を目指し、餃子にこだわり続け、オープンキッチンのライブ感を活かし、おいしく安全で個性あふれるオリジナルメニューを豊富に揃え、食材の国産化を進め日本の農業を盛り上げていく。すべてはお客さまのために。すべては社員のために。私たちが「日本を美味しく」する。食を通じて微力ながらもこの国を元気にしたいと考えています。プレミアムメニューの帝王シリーズやジャストサイズメニューの設定など「量から質へ、売上重視から高付加価値の重視へ」と移行するなかで、2014年10月から餃子の主要食材（小麦粉・キャベツ・ニラ・にんにく・生葱）と製麺を国産化しました。ホームページではお持ち帰り用「生餃子」の美味しい百しがり方を動画で紹介しています。ご家族と、友人と。出来たてアツアツの餃子をぜひご家庭で。餃子の玉将はこれからもお客さまへ安心、安全で土質な料理をお届けします。上記「問い」を踏まえ、あなたがイメージする「餃子の玉将」を自由に表現してください。

訴求対象 老若男女を問わず、餃子と中華料理を愛する方々  
資料請求問い合わせ先 神王将フードサービス リサーチ&コンサルティング部 FAX:075-593-2050 e-mail:net19936@hsho.co.jp

協賛社名 京都東急ホテル

課題・趣旨・要領・他

"2015年3月1日にリニューアルオープンした京都東急ホテル直営レストラン「ALL DAY DINING KAZAHANA」では宇治茶祇園辻利とコラボレーションし、シェフパティシエ鴨居が手がける「抹茶のパウンドケーキ」など、抹茶を使った様々なスイーツを販売しています。当ホテルではこの新しいコラボレーション商品をより多くの方々を知っていただき、お楽しみいただきたいと考えております。このような趣旨のもと、この商品が「ひと目ただけで食べてみたくなる」新しい京都の定番スイーツとして、未長く愛され好感を持っていただけるようなポスター・パンナーデザインを募集致します。写真などの素材が必要な場合は遠慮なくお問い合わせください。

訴求対象 観光客、地元のお客様  
資料請求問い合わせ先 株式会社京都東急ホテル販売促進マーケティング 小川原/猪鼻/清水 E-mail kyoto-h.mk@tokyuhotels.co.jp

協賛社名 がんこフードサービス株式会社

課題・趣旨・要領・他

がんこは「旨い、安い、楽しい」店作りをモットーに、寿司、和食（92店）を展開しております。寿司、回転寿司、複合和食店、居酒屋がんこ、とんかつ頑固、そして名案のお昼飯をそのままだ店舗とした、がんこお昼飯シリーズなど、様々な店舗スタイルを運営しております。がんこは、店の大小、取り扱う食材も多様ではありますが、販売人集団としての気づきと、お客様に喜ばれる地域一番店作りを目指してきました。とりわけ食材に関しては、自家製とうもろこし、自家製酒がんにんご、などの加工品のみならず、近郊契約農家の野菜づくり、顔にまでこだわった飼養鶏「がんこ鶏」というように、一流の商品をリーズナブルに楽しんでも、お客様に喜んでいただける努力を推し進めてまいります。2013年「和食WASHOKU」がユネスコ無形文化遺産に登録され、和食一筋に高いをさせて頂いてまいりました弊社も和の食文化を通して、よりいっそう多くのお客様に満足していただけるお店作りを続けてまいります。そんな「がんこ」の企業広告ポスターを作ってください。「ハイ、よろこんで!」30代から40代（団塊Jr中心）のビジネススマン、グループ、ファミリー

がんこフードサービス販売促進部 担当/福田・赤松 06-6308-2542 大阪府淀川区新北野1-2-1 3明治安田生命ビル8F  
E-mail:hansoku@gankofood.co.jp http://www.gankofood.co.jp

協賛社名 株式会社 滋賀銀行

課題・趣旨・要領・他

当行はこれまでも「地域社会との共存共栄」こそが地方銀行のめざすべき姿であると考え、地域経済の発展と持続可能な社会づくりに取り組んでいます。【CSKのしがぎん】「ネットワーキングのしがぎん」「アジアに強いしがぎん」「CSRのしがぎん」の深化をはかり、お客さま・地域とともに未来へ歩む銀行を印象づけられる広告をご提案ください。

※ご参考  
【ネットワークのしがぎん】お客さまへのサポート体制・利便性向上のためのチャネル機能、ITの活用により広範なエリアでお取引先のネットワーク、すなわち商売の流れである「商流」を起こし、新しいビジネスチャンスの提供をしています。  
【アジアに強いしがぎん】近畿の地根で唯一海外に支店を持ち、香港支店（平成5年開設）・上海駐在員事務所（平成15年開設）・バンコク駐在員事務所（24年2月開設）のほか、海外トリーニー（中国、ASEAN）  
・本部アジアデスクを結ぶネットワークで、海外に進出される企業のサポートをしています。  
【CSRのしがぎん】「環境経営」を主軸に、環境保全活動への取り組みや環境対応型金融商品の独自開発など、さまざまな環境・福祉・文化に根ざした活動を展開しています。

滋賀銀行テレビCM : http://www.shitagin.com/csr/cn/index.html  
オルタナティブ  
まずはHP（www.shitagin.com）をご覧ください。その他のお問い合わせについては、総合企画部広報室 東田まで。

協賛社名 敷島住宅株式会社

課題・趣旨・要領・他

敷島住宅は1962年の設立以来、企業理念「生活者と地域に貢献する新しい住文化の創造」の下、市場に「価値ある住宅」を提供し、「より豊かな生活」を提案していく事を模索し続けてまいりました。昨年を取り組みの成果として、グッドデザイン賞を3項目において受賞することができました。クリエイターの皆様には「環境に優しい未来のお家」をキーワードに、弊社の企業広告をファミリー層向けにご提案下さい。

※企業ロゴ、建物内外観写真、パースなど各種データを用意しております。遠慮なくお問い合わせください。一般（家庭を持っている方、持とうとしている方・住宅に興味のある方）敷島住宅株式会社 営業推進広報担当 梶谷 木緒子 Tel:06-6992-5556 Mail:y-kakitani@shikishima-j.co.jp

協賛社名 成安造形大学

課題・趣旨・要領・他

これからの関西が元気に発展してゆくためには、従来の発想や思考展開に留まらない芸術的思考が不可欠です。若者らしい感性で、新しい時代を築いてゆく「造形」にアプローチしている成安造形大学の学生をジュアライズして下さい。時代を見る感性の有る企業、新しい事にチャレンジしたい高校生

成安造形大学 広報室 TEL:077-574-2111(代) 資料請求先 E-mail:kouhou@seian.ac.jp

協賛社名 公益財団法人 日本漢字能力検定協会

課題・趣旨・要領・他

「漢検」とは「日本漢字能力検定」のことを指し、漢字能力を測定する技能検定です。単に漢字を「読む」「書く」という知識量のみを測るのではなく、漢字の意味を理解し、文章の中で適切に使える能力を測ります。漢字は年齢に関係なく学べる身近な学習対象であるため、年間約220万人以上が挑戦する、国民的検定です。現在漢検は、高校・大学入試のみならず企業等でも広く評価されています。2013年の調査では、調査対象数2,334社中453社の企業が新卒採用時に漢検を活用すると回答しました。また企業側からは、「言語力」だけではなく「目標に向かって学ぶ意欲」を測る指標として活用しているとの回答が多くありました。変動の激しい現代社会において、企業は「頑張ることができる人」を求めている。漢検への挑戦は「頑張った経験」に、そして「頑張ったことの証」になっているようです。以上より、「今、社会では目標に向かう姿勢・主体性が評価される」ということ、そして「漢検への挑戦は、それらが身に付きかつ証明できる」ということが幅広い年齢層の皆様へ伝わるような広告を希望いたします。

中学生、高校生、大学生  
公益財団法人 日本漢字能力検定協会 普及部 普及企画チーム 竹林 TEL:03-5205-0333 E-mail:h-takebayasi@kanken.or.jp

協賛社名 株式会社 村田製作所

課題・趣旨・要領・他

村田製作所は、革新的な技術やソリューションの創出により、エレクトロニクス社会の進展に貢献しています。材料から製品までの一貫生産体制を構築し、小型、高機能、薄型化などエレクトロニクス業界のトレンドをリードしています。製品の90%以上が海外で販売されるなど、グローバルであらゆる地域にお客様に技術、サービスを提供しています。村田製作所はエレクトロニクスの世界的特性を利用し、多様な電子部品を開発・商品化してきた世界的な総合電子部品メーカーです。村田製作所が作っている電子部品のことを多くの人は知りませんが、ほとんどの人はムラタの電子部品を使っています。より小さく、より高機能に、日々めざましく進化を続ける電子機器の中でムラタの電子部品は活躍しています。これからは、携帯電話やコンピュータ、AV機器など、エレクトロニクスの中心の分野から、自動車や環境、エネルギー、ヘルスケアなどの新領域まで、ムラタは新しい価値を提案してまいります。"Innovator in Electronics"をスローガンに掲げ、独創的な製品を創出し、エレクトロニクス社会の発展に貢献し、グローバルに事業展開する村田製作所の企業広告を作ってください。村田製作所ホームページ : www.murata.com

訴求対象 オルタナティブ  
資料請求問い合わせ先 村田製作所 京都営業局 中田 メール:j.nakata@dent-su.co.jp

協賛社名 京つけもの もり

課題・趣旨・要領・他

京都亀岡に自家農園も持つなど、漬物作りを単に加工業としての位置づけではなく、素材「作り」からもこだわりの京漬物への姿勢、「土が原点」を想起させ、日頃の食卓から、お土産や贈答品まで幅広い層に訴求できる、『もりの京つけもの』を表現してください。

訴求対象 全年齢層  
資料請求問い合わせ先 株式会社 実業広告社 制作課 井上 修 TEL:075-371-3151 E-mail:o.inoue@jitungyo-ad.com



お問い合わせ先

# 京都広告業協会

〒604-0873 京都市中京区車屋町通り夷川上ル 京都新聞アネックス2F

TEL (075) 223-2100

FAX (075) 223-2107

〈ホームページ〉 <http://www.kaa.jp>