

地域から 世界を動かす

～広告の力で、できること～

[日時] 2015年10月14日 **水** 13:00～17:00
(12:30開場)

[会場] 郡山商工会議所会館
6F大ホール

広告関係者はもちろん、一般の方、学生の方の参加も大歓迎!
入場無料・参加者募集 | 定員 **300名**

〒963-8005 郡山市清水台1-3-8 TEL.024-921-2600

※応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。

[プログラム] |||

1. 基調講演「フラットな時代のクリエイティブ」

鏡 明 氏 株式会社ドリル エグゼクティブ・アドバイザー

2. 講演①「地域課題と向き合うこれからの広告」

鷹觜 愛郎 氏 株式会社博報堂 iD局 クリエイティブディレクター

3. 講演②「ローカルとグローバルの楽しみ方」

土橋 通仁 氏 株式会社電通 中部支社クリエイティブ・ソリューション局
クリエイティブディレクター/アートディレクター

4. パネルディスカッション

鏡 氏・鷹觜 氏・土橋 氏

|||

主催：福島広告協会・公益社団法人全日本広告連盟

協賛：福島県広告業協会

後援：福島県デザイン振興会、NPO法人福島県クリエイターズ協会



地域から世界を動かす

～広告の力で、できること～

【日時】 2015年10月14日(水) 13:00～17:00
(12:30開場)

【会場】 郡山商工会議所会館6F大ホール

〒963-8005 郡山市清水台1-3-8 TEL.024-921-2600



AKIRA
KAGAMI

鏡 明氏
(かがみ あきら)
株式会社ドリル
エグゼクティブ・アドバイザー

一般社団法人 全日本シーエム放送連盟 国際委員会委員長
1948年山形県生まれ。早稲田大学文学部卒業後、1971年
電通入社。2012年3月電通 顧問退任後、現職。ACC賞、
カンヌ、アドフェストをはじめとする国内外の広告賞で受賞多数、
また審査員を務める。2002年、アジア最大の広告賞アドフェストで
アジア人初の審査委員長を務め、2009年カンヌ国際広告祭
では東アジア初の審査委員長に就任。主な作品は、東京海上
火災「損害保険シリーズ」、パナソニック「ルーカスの仲間たち」
他「マックロード」「ナショナルのあかり」、WOWOW「走る女」「B
IRD MAN」等。大学在学中には「SFマガジン」で翻訳家デ
ビュー、その後SF小説家、書評家としてもデビューし、作品に
「不確定世界の探偵物語」、訳書に「匿名の戦士」など多数。
現在「本の雑誌」で『連続的SF話』を連載中。第33回(平成
26年)「東京広告協会 白川忍賞」受賞。



AIRO
TAKANOHASHI

鷹觜 愛郎氏
(たかの はし あいろう)
株式会社博報堂 iD局
クリエイティブディレクター

1963年岩手県生まれ。1990年盛岡博報堂にコピーライターと
して入社。岩手県の年間広告グランプリ「県知事賞」9回受賞。
歴代最多。2008年、秋田博報堂独立法人化に伴いマーケット
デザイン部長。在籍中、秋田広告賞(部門最高賞)を3年連続
受賞。2011年、仙台博報堂に転勤。仙台クリエイターオブザイヤー
最高賞受賞。東日本大震災後、「三陸に仕事を!プロジェクト」を
立ち上げる。女性たちが魚網を使って手づくりする浜のミサンガ
「環」は、ネット販売がベースにもかかわらず16万セット1億5千万
円を超える販売を記録。2012年3月、塩害農地を再生し、農家を
サポートする「ともす東北プロジェクト」を立ち上げる。2012年9月、
博報堂クリエイティブ局に転出。須田和博氏とともに、広告の
新商品を自主開発する「スタラボ」を立ち上げる。2014年、スタ
ラボ第一弾商品「ネイチャーバーコード(ライスコード)」がアドフェ
ストグランプリ、カンヌゴールドはじめ、世界の広告賞を51受賞中。
「地域課題と向き合うクリエイティブ」のあり方を実践で模索中。



MICHIHITO
DOBASHI

土橋 通仁氏
(どばし みちひと)
株式会社電通 中部支社
クリエイティブ・ソリューション局
クリエイティブディレクター/
アートディレクター

名古屋のデザインプロダクションに10年在籍し、フリーランスを
経て、2008年電通中部支社入社。主な仕事に、葵鐘会
(Bell-net) Mother Book、CCN年鑑2011&2012、ドナルドマ
クドナルドハウスキャンペーン、AICHI SAFETY ACTION、シ
ヤチハタ、トヨタホーム、東邦ガスなど。カンヌ Lions Health グ
ランプリ・金賞、カンヌ Design Lions 金賞・銀賞、ONE
SHOWニューヨーク 金賞・銅賞、ニューヨークフェスティバル
金賞、ADFEST グランプリ・銀賞・銅賞、ニューヨークADC賞
銀賞、ロンドンD&AD賞 銅賞、全日本広告連盟(鈴木三郎助
大賞)最高賞、広告電通賞、朝日広告賞、日経広告賞、愛知県
広告協会賞 最高賞・大賞他、国内外の受賞多数。カンヌライ
オンズ デザイン部門審査員、アジア太平洋広告祭ADFEST
デザイン&プリントクラブ 審査員、ニューヨークフェスティバル
プリント部門 審査員(GRAND JURY)、AD STARS 審査員
(Preliminary Judge)、ニューヨークADC会員。

定員 **300名** | **入場無料・参加者募集** ※応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。

※参加には事前にお申し込みが必要となります。

FAXでお申し込み

下記の申込用紙に必要事項をご記入の上、
FAX.024-933-0346まで送信ください。

往復はがきでお申し込み

参加を希望する方全員の必要事項をご記入の上、下記宛先まで
往復はがきにてご応募ください。当選された方には返信用はがきに
受講券を貼り付けて返送いたします。

オモテ	【往信】	ウラ	オモテ	【返信】	ウラ
〒963-8005 郡山市清水台2-13-23 郡山第一ビル10F 株電通東日本 内 福島広告協会 事務局 行	・氏名 ・年齢 ・所属 ・住所 ・電話番号		住所 名前		当選者には 受講券を 貼り付けて 返送します

締め切り 2015年9月30日(水)必着

当選者には折り返し、受講券を10月初旬にお送りいたします。
※応募者の個人情報は、受講券の発送など当セミナーの運営のみに使用させていただきます。

お申込み宛先・お問い合わせは

福島広告協会事務局

〒963-8005 郡山市清水台2-13-23 郡山第一ビル10F
(株)電通東日本 内 TEL.024-923-5606

申込用紙 >>>>> **FAX.024-933-0346**

2015年 月 日

1	氏名 _____	年齢 _____ 歳	所属(会社名・団体名・学校名) _____	住所 〒 _____	電話番号 _____ () _____
2	氏名 _____	年齢 _____ 歳	所属(会社名・団体名・学校名) _____	住所 〒 _____	電話番号 _____ () _____
3	氏名 _____	年齢 _____ 歳	所属(会社名・団体名・学校名) _____	住所 〒 _____	電話番号 _____ () _____
4	氏名 _____	年齢 _____ 歳	所属(会社名・団体名・学校名) _____	住所 〒 _____	電話番号 _____ () _____