JAAA
Japan Advertising Agencies Association
4-17Ginza 7chome Chuo-ku Tokyo 104-0061 Japan TEL03-5568-0876 FAX03-5568-0889

平成28年4月1日

一般社団法人 日本広告業協会
会員社協会ご担当者　各位
（ラジオ媒体関係者　各位）

一般社団法人 日本広告業協会
ラジオ小委員会
委員長　大木　秀幸

ラジオＣＭオンライン運用に向けた用語統一について【2016年4月1日適用】のご案内

当協会ラジオ小委員会では、日本民間放送連盟・ラジオ委員会とラジオＣＭのオンライン化に向けて、相互に検討を行った結果、ラジオＣＭ＜ＣＭ 進行表で使用する用語関連＞「用語定義」を平成28年（2016年）4月1日から適用することといたしました。ラジオＣＭの安全確実な運用のために、まずは用語定義をラジオＣＭ運用サブＷＧで検討を重ね、民業合同のラジオＣＭ運行ＷＧにて確定いたしました。
つきましては、「用語統一の定義」のPDFデータをお送りいたしますので、関係部署へご周知くださるようお願いいたします。
また、平成28年度はラジオＣＭ素材のオンライン化に向け、下記の通り日本民間放送連盟と日本広告業協会は、鋭意取り組んでまいりますので、よろしくお願い申し上げます。

記

＜背景＞
日本広告業協会・ラジオＣＭ運行ＷＧは、「ラジオＣＭオンライン運用に関するラジオ全社説明会」（日本民間放送連盟主催3月2日実施）において、民放ラジオ局全局に向け「ラジオＣＭオンライン運用の検討状況」を説明しています。

１．目標
「すべてのラジオＣＭ関係者が活用できる“安全で簡便なオンライン運用”を早期に実現する。」ことを目標に、平成29年（2017年）度（4月～）のラジオＣＭ素材オンライン運用開始を想定して検討を重ねています。

２．ラジオＣＭ進行に関わる「用語統一の定義」制定にあたって
ラジオＣＭ素材オンライン運用を行うに当たり、①安全性②効率性③低コストに留意しシステム開発を開始しています。前段階として、ラジオＣＭ進行に関わる用語統一を検討し、この度「用語統一の定義」を制定しました。（ラジオ）オンラインのシステムフロー策定と連携して、次期「ラジオＣＭ素材搬入基準」発行に向け、今後、以下検討を行います。

・次期「ラジオCM素材搬入基準」の文中に今回の「用語統一の定義」を反映します。
・ＣＭ進行表を更新いたします。
・オンライン運用面のルールを策定いたします。

４．今後の予定（スケジュール）

オンラインシステム開発は平成28年（2016年）度上期を目途に構築していきます。また、ラジオＣＭ素材（オンライン）搬入基準（案）／ビジネスモデル（案）も検討します。今後、ユーザー利用料など策定し、事業計画とともに関係者への周知・説明を進めて参ります。オンラインのテスト運用は平成28年（2016年）度下期を予定して取り組んでまいります。本番運用の開始は、平成29年（2017年）度上期を目標とします。

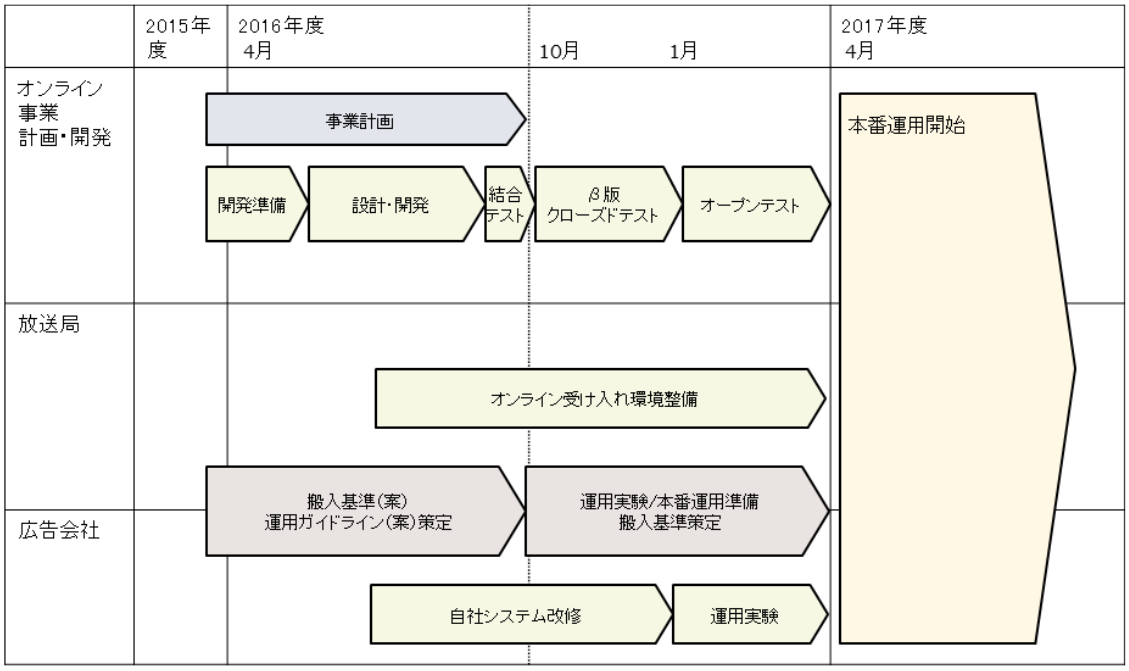
＜テスト運用＞

・平成 28 年 10 月を目標に、一部ユーザーによるクローズドテスト運用を開始。
・平成 29 年 1 月を目標に、幅広いユーザーによるオープンテスト運用を開始。

＜JAAA会員社向け説明会＞

・平成29年1月のオープンテスト運用前までに、「ラジオCM素材オンライン運用に関する広告会社向けの説明会」を数地区で想定しています。詳細は確定後ご案内いたします。

予定スケジュール図



以上

※お問い合わせ先
日本広告業協会　ラジオ小委員会
担当　木村（電話：03-5568-0876）