

関係各位

平成29年3月16日

一般社団法人 日本広告業協会

平成29年3月14日に発表いたしました、2016年クリエイター・オブ・ザ・イヤーの株式会社電通の菅野薫氏のクリエイティブワークの記載に、一部誤記がありましたため下記の通り訂正いたします。訂正した発表資料は改めて当協会ホームページに記載いたしましたので、ご確認をお願い申し上げます。

誠にお手数ではございますが、訂正の上、周知を賜りたくお願いいたします。
取り急ぎ、お詫びと訂正までお知らせ申し上げます。

記

—訂正箇所—

菅野薫氏 【主なクリエイティブワーク】

誤 ■Brian Eno's The Ship-A Generative Film BEATNIK / WARPRECORDS

正 ■Brian Eno's The Ship-A Generative Film BEATINK / WARPRECORDS

以上

お問い合わせ 日本広告業協会事務局 担当 小田 崇介 (TEL 03-5568-0876)