

平成29年9月13日

一般社団法人 日本広告業協会

第6回「環境モラルアップポスター」 入賞作品 決まる

一般社団法人 日本広告業協会（理事長 成田 純治・㈱博報堂 取締役相談役）主催による第6回「環境モラルアップポスター」募集は、8月9日開催の環境小委員会による最終審査会において入賞作品を選考し、9月13日開催の第301回理事会にて承認、決定した。

テーマは「広告人の環境意識を高め、行動につながるもの」で、今回からはポスターのサイズを一新しB2サイズとし、最優秀賞に加えて優秀賞若干点を選出した。

10社51名から61作品の応募があり、最優秀賞1作品、優秀賞2作品を下記のとおり選出した。最優秀作品は、募集テーマに合った作品であること、広告会社らしいユーモアがあり、コピーとビジュアルの両方が優れている等の点が評価された。優秀賞には、今年のトピックである「働き方改革」を扱った作品が選出された。

入賞作品はJAAAレポート10月号及び協会ホームページにて掲載を行い、最優秀賞ポスターは10月初めに会員社各社へ送付する。

記

最優秀賞

【受賞作品】

エコな仕草に、キュンときた。

【受賞者】

| | |
|-----------|----------|
| 東急エージェンシー | クリエイティブ局 |
| デザイナー | 田中健太郎 氏 |
| コピーライター | 松本 翼 氏 |
| プランナー | 松村 彩音 氏 |



優秀賞

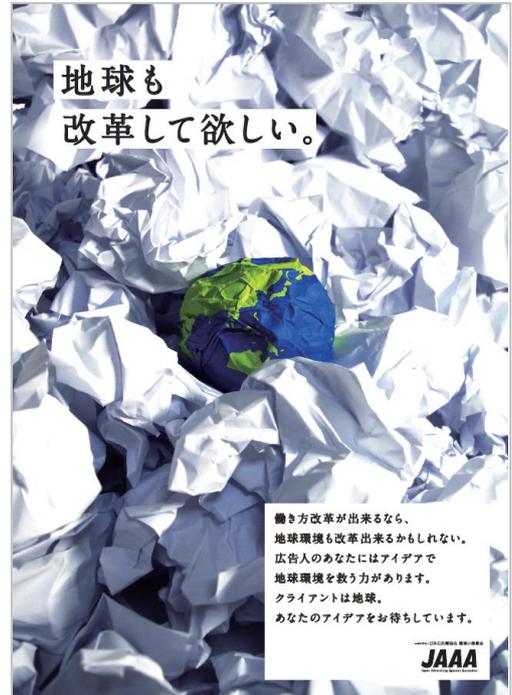
【受賞作品】

地球も改革して欲しい。

【受賞者】

大広 東京ADBU 第2CR局 NCRG

デザイナー 三橋 雄太 氏



優秀賞

【受賞作品】

LET'S エコササイズ

【受賞者】

東急エージェンシー

クリエイティブ局 デザイナー 松村 彩音 氏

コミュニケーションデザイン局 コピーライター 赤井 遥 氏



以上