



Japan Advertising Agencies Association

4-17 Ginza 7-chome Chuo-ku Tokyo 104-0061 Japan TEL(03)5568-0876 FAX(03)5568-0889

2018年3月26日

一般社団法人 日本広告業協会
協会役員・会員社の皆様

一般社団法人 日本広告業協会
理事長 成田 純治

広告業界における「働き方改革」へのご理解・ご協力のお願い

皆様、日頃より協会活動をご支援いただき、誠にありがとうございます。

JAAAでは、広告業界の「働き方改革」を業界関係者の皆様と一緒に推進することを目指して、2016年末よりJAAA内に正副理事長直轄の「特別委員会」を立ち上げ、関係者の皆様と様々な意見交換をしております。

委員会では、広告業界における長時間労働の実態把握と要因分析、解決に向けた施策の検討を踏まえ、会員社の皆様への情報提供、広告環境変化に向けたビジネスプロセスの見直しとガイドラインの設計、等を中心に議論を進めてきました。

広告業務における長時間労働が社会問題化するなかで、広告会社はその解決に向けての社会的責任を求められているわけですが、同時に多くの制作会社にも労働基準監督署からの指導が入りつつあり、この問題が解決できないと広告制作の担い手が足りなくなるという、業界にとっても危機的な状況にあるという認識を持っております。

我々は、広告主より業務を請け負う立場として、また制作会社等に業務を発注する立場として、「働き方改革」に向けた大きな責任があることを自覚し、新しい時代の働き方を目指して日々精進していかなければなりません。

改革に時間がかかることは十分承知しておりますが、広告の使命である「社会を活性化し、世の中を元気にする」ためにも、まずは一歩から、その成果をベースに次のステップへと歩んでいきたいと思っております。

上記をご理解いただき、今後ともご協力の程、よろしくお願い申し上げます。

以上