

YAAA

山形県広告業協会 YAAA通信

vol. **34**
2018年7月発行
<http://www.yaaa.jp>

Yamagata advertising agencies association

2018年 賀詞交歓会を開催

1月29日(月)にホテルメトロポリタン山形で恒例のYAAA賀詞交歓会が会員57名、賛助会員41名の合計98名が参加し開催されました。

初めに、本田会長より「当協会の使命は広告の力で山形を元気にすること。本年度は、ジェイアル東日本企画山形営業所さんが加盟し会員社が21社となりました。会員21社が地方創生の事業パートナーとしてがんばりたい」と新年の挨拶がありました。賛助会員社の株式会社テレビユー山形 役員待遇営業局長 伊藤真也氏の乾杯で賀詞交歓会がスタートしました。歓談中には、本年度新会員となったジェイアル東日本企画仙台支店山形営業所 齋藤敏信所長より挨拶をいただきました。また、テーブル対抗のアトラクションを行い会員・賛助会員の全員がひとつになりゲームに挑戦しました。和気あいあいとした楽しい会もイベントプロデューサー 漆山社長の中締めで盛会のうちに閉会となりました。昨年同様、アトラクションで参加者全員が盛り上がり、今年1年のスタートを会員社、賛助会員社の一体感をつくれた賀詞交歓会となりました。



平成30年度 通常総会開催

当協会の平成30年度通常総会が、5月22日(火)会員社21社(参加19社20名、委任状2社)の代表が参加し、山形市の山形グランドホテルにて開催されました。初めに、本田会長より「日頃の会員社の当協会活動へのご理解とご協力を御礼申し上げます。広告は世の中を明るくし、人々を幸せにする力がある。皆さんと力を合わせて山形を盛り上げていきましょう」と挨拶がありました。また、本年度より新事務局長に任命された山木行夫氏より新任挨拶があり、その後、議題に入りました。第1号議案として平成29年度事業報告および収支決算報告、引き続き第2号議案として平成30年度事業計画(案)および収支予算(案)を審議し、満場一致で承認されました。その他として、相川理事より、まるごとマラソン事業の協賛広告収入が年々減少傾向にあり、本年度は協会各社で協賛収入増に努力してほしいとの要請があり、総会を閉会いたしました。その後、会場を移し会員社53名、賛助会員41名、計94名が参加して懇親会を実施しました。本田会長の挨拶の後、賛助会員社を代表して株式会社エフエム山形 常務取締役 池上大作氏の乾杯で懇親会をスタートしました。歓談途中に山木新事務局長を紹介し、賛助会員各社の皆様にも挨拶をいただきました。和やかな雰囲気の中、高橋副会長の中締めで盛況の内に懇親会を終了致しました。



第36回 YAAA広告セミナー開催

本年度第2回目のYAAA広告セミナーを2月27日(火)、山形市の食糧会館を会場に2部構成で開催しました。第1講は山形新聞の小関裕之報道部副部長が「ビジネスに活かす新聞活用術」と題し、新聞の読み方のポイントや情報リテラシーを身につけることの重要性などを説明しました。新聞は少しの時間でも読めるように記事や見出し、紙面構成を工夫していることを具体的に紹介しました。第2講はi&SBBDOのクリエイティブプランナー久間木達朗さんが「ネコから教わるクリエイティブ~WEBを駆使した地方活性化の事例とヒント」と題し、ウェブ動画に続いて、観光ガイドブックの発行、地上15センチの猫目線で地域を紹介する「広島キャットストリートビュー」などを展開した広島県の観光PR手法を説明。「動画だけでは認知度は広がるが来県にはつながらない」とし、観光ガイドブックを作成したことで、来県者が増加した広告手法を紹介されました。WEBを駆使した、低予算での成功事例は大いに参考になりました。セミナーには、会員・賛助会員企業から約60名が参加、興味深く熱心に話に聞き入っていました。



第21回「YAAA親善ゴルフコンペ」開催

今年のYAAAゴルフコンペは、6月6日(水)に蔵王カントリークラブで会員社13名、賛助会員社7名の計20名の参加で開催しました。この日は曇り空で、暑過ぎない絶好のコンディションとなりました。参加者は、日頃の仕事を忘れ、好プレー・珍プレーに一喜一憂しながら楽しくプレーし、全員怪我もなく無事にホールアウトすることができました。表彰式と懇親会は、恒例会場となった、「ふるさとの味やまがた」で21名の参加者のもと、ゴルフの上達法から県内の景気動向まで幅広い話題で、賑やかに、かつ和やかに楽しいひと時を過ごしました。今回から新たに優勝カップを用意しました。賛助会員社 フロットの菅野隆さんが優勝、ピカピカの優勝カップを手に入れました。次回も会員社、賛助会員社の親睦をさらに深めていきたいと考えています。



各委員会30年度事業計画

総務委員会

総務委員会の主な活動方針

- ①平成30年度通常総会・懇親会▶平成30年5月22日(火)山形グランドホテルにて開催。
- ②全国広告業団体連絡会議など、関連団体との交流促進▶青森県で開催される東北ブロック会議に参加。
- ③賀詞交歓会▶平成31年1月開催。会員社と賛助会員社との交流促進、新年挨拶などをしてまいります。
- ④会員社との交流促進▶会員社の連携による新規会員社の加入促進。各委員会活動を通して親睦・交流いたします。

【総務委員会】
委員長 松岡 友路
(㈱アイン企画 代表取締役社長)



企画委員会

企画委員会の主な活動方針

- ①YAAA広告セミナーの実施▶会員社の若手社員の質的向上を目的とし、年間2回講師を招いてのセミナーを実施します。(9月・2月を予定)
- ②第21回「YAAA親善ゴルフコンペ」の開催▶会員社と賛助会員社との交流・親睦を目的に親善ゴルフコンペを実施します。(6月6日に開催)
- ③「まるごと山形祭りだワッショイ!」の運営▶第3回目となる「まるごと山形祭りだワッショイ!」の運営10月6日開催

【企画委員会】
委員長 正野 信也
(㈱山新広告社 常務取締役)



広報委員会

広報委員会の主な活動方針

- ①YAAA会報誌の発行▶7・11月の年2回協会の会報誌を発行し、広く配布いたします。
- ②YAAA ホームページの情報更新▶事業報告や各種情報を、随時更新いたします。
- ③YAAAポウリング大会&ビアパーティの開催▶会員社と賛助会員社の特に若手社員の交流・親睦を目的に開催いたします。(7月25日)
- ④YAAA広報活動▶事務局を通じて広告セミナーなどの活動の取材依頼や、山形新聞への広告掲載(半5段)を引き続きお願いしてまいります。

【広報委員会】
委員長 大竹 裕
(シー・キャド(株) 代表取締役)



山形まるごとマラソン特別委員会

山形まるごとマラソン特別委員会の主な活動方針

- ①第6回山形まるごとマラソン広告協賛募集▶10月7日に開催される第6回山形まるごとマラソンの協賛広告のセールスを、各会員社と連携して積極的に実施してまいります。
- ②第7回山形まるごとマラソンポスターデザイン案募集▶来年開催予定の第7回山形まるごとマラソンのポスターデザイン案を各会員社より募集し、山形市にデザイン案の提案を行います。

【山形まるごとマラソン特別委員会】
委員長 相川 博昭
(㈱サム・コミュニケーションズ 代表取締役)



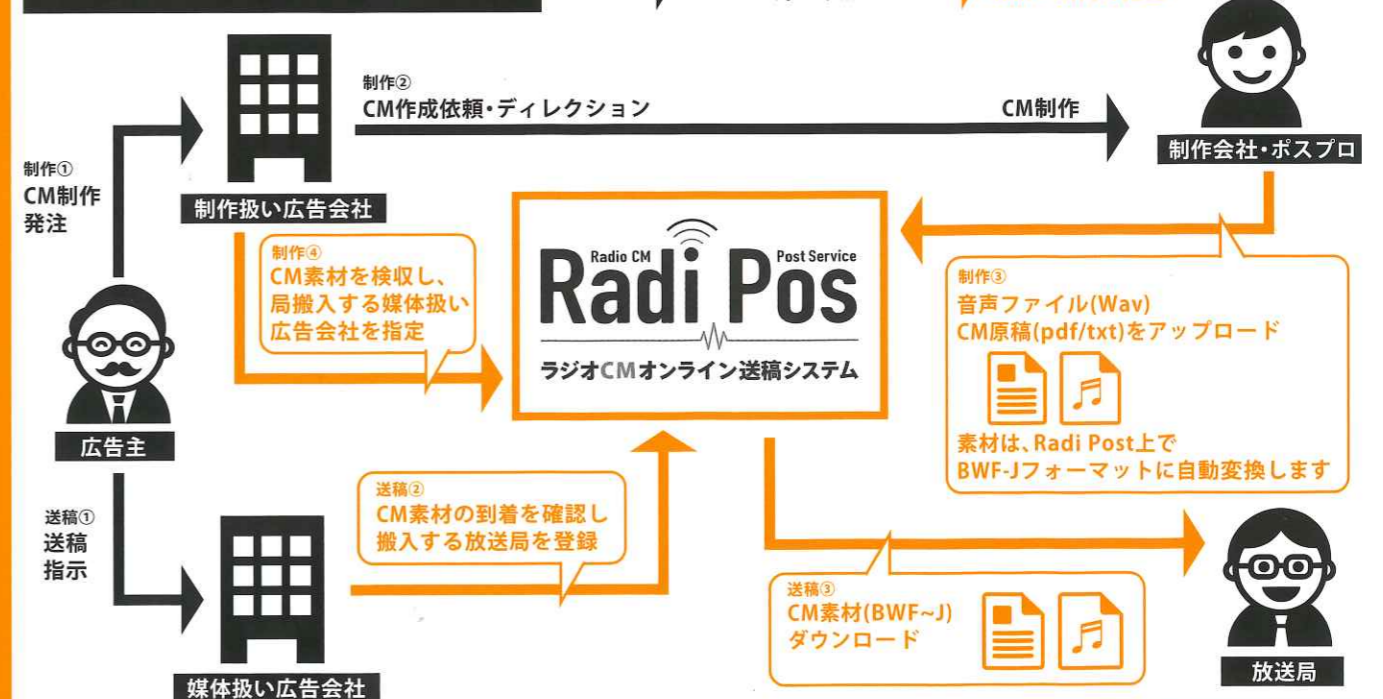
ラジオCM素材の搬入方法が変更になります!



Radi Pos (ラジポス)とは... Radi Pos(ラジオCMオンライン送稿システム)は、すべてのラジオCM関係者が活用できる“安全で簡便なオンライン運用”を目標に開発されたウェブサービスです。2017年4月から民放連101局に対応し、運用を開始しています。RadiPosでは、CM素材のオンライン送稿機能のほか、10桁CMコードの自動発番、BWF-Jファイルの生成を行い、搬入基準に準拠した素材を安全に運用することが可能です。また、Radi Posはブラウザ上で動作するため、特別なソフトウェアの導入は不要です。

<https://radipos.jp>

ラジオCMオンライン運用フロー



【利用申込に関するお問い合わせ・申込書送付先】
(株)広告EDIセンター Radi Pos 担当 〒104-0061 東京都中央区銀座7-17-14 松岡銀七ビル7F E-Mail: radipos@ad-edi.com