

2018年9月13日  
一般社団法人 日本広告業協会

## 第7回「環境モラルアップポスター」 入賞作品 決まる

一般社団法人 日本広告業協会（理事長 成田 純治・㈱博報堂 取締役相談役）主催による第7回「環境モラルアップポスター」募集は、8月7日開催の環境小委員会による最終審査会において入賞作品を選考し、9月13日開催の第307回理事会にて承認、決定した。

テーマは「広告人として今、環境問題にどのように取り組むか」で、最優秀賞に加えて優秀賞2点を選出した。

今回は8社45名から57作品の応募があり、最優秀賞1作品、優秀賞2作品を下記のとおり選出した。入賞作品はJAAAレポート10月号及び協会ホームページにて掲載を行い、最優秀賞はB2ポスターにして10月初めに会員社各社へ送付する。

### 記



#### 最優秀賞

3E分析という新たなフレームワークを、全ての広告人に。



中央アド新社  
制作部第1制作チーム  
チームリーダー 柴原 亮二 氏

#### 【評価されたポイント】

- ・単に環境配慮した行動を促すだけでなく、地球全体を意識した新たな視点・物差しを提案している
- ・3E分析という新たな視点で、広告人に環境問題を提起するとともに意識変化を呼びかけている



#### 【受賞者からのコメント】

この度はこのような名誉ある賞をいただき、大変光栄に存じます。ありがとうございます。

商品の広告戦略を考えるにあたり、環境目線で分析することも大事だと考えました。

「3E分析」という新たなフレームワークが実際に活用され、少しでも環境問題の改善に貢献できれば幸いです。

地球も、  
「商品」だと考えてみる。

広告人として、  
商品価値を高める  
= (地球環境をより良くする) アイデアと実行力をもとう。



JAAA



優秀賞

地球も、「商品」だと考えてみる。

東急エージェンシー

エクスペリエンスクリエイションセンター第一クリエイティブ部

コピーライター 松吉 亨 氏

デザイナー 福留 千尋 氏

プランナー 松本 隆 氏



優秀賞

あなたのアイデアと、  
ポケットのスマホがあれば、  
地球を救えるかもしれない。

#アისバケツチャレンジ

#MeToo

#保育園落ちた

#PrayForJapan

#StopSucking

SNSのたった1投稿で、世界が変わる時代。

エコ意識だって、きっと変えることができる。  
あなたのそのスマホで、変えることができる。

アイデアやWEBの仕掛けを考えるのは、  
私たち広告人の得意分野のはずです。

そのチカラを、エコのために発揮してみよう。

さあ、あなたのアイデアと、  
ポケットのスマホで、地球を救おう。



あなたのアイデアと、ポケットのスマホがあれば、  
地球を救えるかもしれない。

読売広告社

第2アカウントユニット第3営業局第2部

光永 雄亮 氏

以上