

全国広告業団体連絡会議

令和2年度

理事会・通常総会

決議資料

第1号議案 令和元年度事業報告並びに収支決算報告承認の件

第2号議案 令和2年度事業計画(案)並びに収支予算(案)承認の件

第3号議案 令和2・3年度役員候補者承認の件

## 令和元年度事業報告

自:令和元年9月 1日

至:令和2年 8月31日

本会議は、「広告活動の改善向上を図り、広告業の健全な発達を期する」という目的を推進するため、令和元年度事業計画に則り、以下の活動を行った。

### 1. 会議の開催

#### (1) 令和元年度「全国広告業団体連絡会議」理事会・通常総会の実施

台風19号の進路を考慮し、2日前に開催時間の変更と開催場所を「帝国ホテル」から「電通銀座ビル」で行うことを連絡した。また、交通網の混乱の可能性があるため、無理な出席はしないようお願いした。

・日 時: 令和元年10月1日(金)16時20分～16時45分

・会 場: 電通銀座ビル・8階 共用会議室

理事会は、会長を含む理事6名の内、出席が3名、欠席で委任状提出が3名、監事2名の内、出席1名。総会は加盟24団体の内、出席が代理出席を含め13団体、欠席で委任状提出が11団体(北海道・青森・岩手・福井・岐阜・京都・しまね・岡山・山口・九州・熊本)で有効に成立。

・[審議事項]

第1号議案「平成30年度事業報告並びに収支決算報告承認の件」

第2号議案「令和元年度事業計画案並びに収支予算案承認の件」

成田会長が議長となり審議に入り、第1号議案～第2号議案とも議案書通り承認された。

理事会、通常総会終了後、成田会長の招宴による懇親会が、帝国ホテル3階「雅の間」において開催され、事務局他22名が懇親を深めた。

#### (2) 前期連絡会の開催

・日 時: 令和元年10月11日(金)12時30分～16時10分

・会 場: 電通銀座ビル・8階 共用会議室

加盟24団体の内16団体(欠席＝北海道・青森・岐阜・京都・しまね・岡山・山口・九州)が出席し開催、以下について報告、情報交換を行った。

##### (1) 各団体现況報告

①各地景気動向

②広告業界の動向(広告会社、媒体社、広告主の動き)

③各団体现況報告

景気状況は、景気後退の向きが多い報告の中で、特に「人出不足」や「若手に対する対応策」が課題として深刻化が挙げられた。対応策として、福井広告業協会、大阪アドバタイジングエージェンシーズ協会などは高校生との共同制作事

業や、高校生以下を対象とした取り組み、また、日本広告業協会から大学生を対象としたマスメディアンとの共催セミナーの例が報告された。

### (3)後期連絡会の開催中止

3月30日、新型コロナウイルス感染症拡大に伴う対応として、3密を避けるために4月28日に予定した情報連絡会並びに懇親会を中止した。

なお、各団体からの半期の現況報告の提出を依頼し、加盟24団体の内23団体(未＝岡山)のからの報告をまとめ、5月18日に郵送した。

## 2. セミナーへの講師斡旋

以下の通り、講師選定に関し協力した。

### ◇秋田県広告業協会研修会(クリエイティブ)

- ・日 時:令和元年7月23日(火)16時30分～17時50分
- ・会 場:秋田ビューホテル
- ・テーマ:「これからのクリエイターに必要な視点。」
- ・講 師:田辺 俊彦(電通)

### ◇仙台広告業協会「クリエイティブ研修会」

- ・日 時:令和元年10月8日(火)14時～15時30分
- ・会 場:せんだいメディアテーク スタジオシアター
- ・テーマ:「これからのクリエイターに必要な視点。」
- ・講 師:田辺 俊彦(電通)

### ◇山形県広告業協会「第38回YAAA広告セミナー」

- ・日 時:令和元年年11月14日(木)13時30分～15時30分
- ・会 場:山形食糧会館(山形市)
- ・テーマ:「CMを作るときに考えていること」
- ・講 師:井村 光明(博報堂)

## 3. 情報連絡活動

### (1)日本広告業協会「JAAALレポート」の配布

日本広告業協会の機関誌・月刊「JAAALレポート」を特別料金で購入し、各団体事務局宛毎月送付した。

### (2)資料並びに関係情報の送付

経済産業省、厚生労働省などからの新型コロナウイルス関連の対応等広告業に関連する様々な情報を各地の事務局宛てに、メール等で連絡した。

## 4. 加盟団体代表者の交替 (敬称略・順不同)

- ・一般社団法人北海道広告業協会  
理事長 井上 幸三 ⇒ 沖津 充男
- ・名古屋広告業協会  
幹事長 松岡 聰 ⇒ 宮武康太郎

- ・静岡県広告業協会  
理事長 鈴木 辰男 ⇒ 波多野浩太郎
- ・岐阜広告業協会  
幹事長 山下 博紀 ⇒ 井波 恒夫
- ・岡山広告業協会  
理事長 筒井 道子 ⇒ 川口 真義
- ・九州広告業協会  
会長 釘町 豊 ⇒ 秀 一生
- ・一般社団法人日本広告業協会  
専務理事 村井 知哉 ⇒ 橋爪恒二郎

[令和元年度役員] (敬称略・順不同)

…令和元年9月現在…

- 会長 成田 純治(一般社団法人日本広告業協会・理事長)
- 専務理事 村井 知哉(一般社団法人日本広告業協会・専務理事)
- 理事 井上 幸三(一般社団法人北海道広告業協会・会長)
- 理事 松岡 聰(名古屋広告業協会・幹事長)
- 理事 岩井 秀一(一般社団法人大阪アドバタイジングエージェンシー協会・理事長)
- 理事 釘町 豊(九州広告業協会・会長)
- 監事 加藤 昌幸(福島県広告業協会・会長)
- 監事 和納 勉(広告業協同組合・理事長)

[全国広告業団体連絡会議・加盟団体]

…令和元年9月現在…

北海道広告業協会	会員＝ 37 社	静岡県広告業協会	会員＝ 39 社
青森県広告業協会	会員＝ 12 社	名古屋広告業協会	会員＝ 46 社
岩手県広告業協会	会員＝ 18 社	京都広告業協会	会員＝ 18 社
仙台広告業協会	会員＝ 26 社	大阪アドバタイジングエージェンシー協会	会員＝ 68 社
秋田県広告業協会	会員＝ 18 社	しまね広告業協会	会員＝ 13 社
山形県広告業協会	会員＝ 21 社	岡山広告業協会	会員＝ 32 社
福島県広告業協会	会員＝ 20 社	山口県広告業協会	会員＝ 16 社
栃木県広告業協会	会員＝ 17 社	九州広告業協会	会員＝ 26 社
とやま広告業協会	会員＝ 18 社	熊本広告業協会	会員＝ 28 社
福井県広告業協会	会員＝ 9 社	鹿児島県広告業協会	会員＝ 23 社
長野県広告業協会	会員＝ 32 社	広告業協同組合	会員＝ 102 社
岐阜県広告業協会	会員＝ 16 社	日本広告業協会	会員＝ 148 社

計24団体会員総数 803 社

全国広告業団体連絡会議  
令和元年度収支決算書

自: 令和元年9月1日

至: 令和2年8月31日

(単位: 円)

1. 収入の部			
科目	予算	決算	備考
1. 会費収入	720,000	720,000	会費30,000円×24団体
2. 雑収入	100	21	受取利息
3. 後期連絡会費	240,000	0	後期連絡会開催中止
計	960,100	720,021	

2. 支出の部			
科目	予算	決算	備考
1. 会議費	600,000	85,589	総会・理事会、前期情報連絡会開催 * 後期情報連絡会開催中止
2. 情報連絡費	320,000	253,000	JAAALレポート購読料
3. 雑費	40,000	5,284	運搬費、資料発送費、振込料など
計	960,000	343,873	

3. 収支差額の部			
収支差額	100	376,148	総会・理事会の縮小開催に伴う費用削減など
前期繰越金	2,011,055	2,011,055	
次期繰越金	2,011,155	2,387,203	

以上の通り、ご報告いたします。

令和2年9月17日

全国広告業団体連絡会議

会 長 成 田 純 治

前記各項について監査の結果、正確であることを認めます。

監 事 加 藤 昌 幸



監 事 和 納 勉



## 令和2年度事業計画(案)

自:令和2年9月 1日

至:令和3年8月31日

### 1. 全国広告業団体連絡会議の開催

本会の目的を達成するために、加盟団体の代表者による理事会・通常総会開催するが、令和2年度は、新型コロナウイルス感染防止のために書面決議で行う。

また、情報連絡会を年度2回開催するが、通常総会時(10月)は中止とし、4月は情勢を考慮して開催の判断をする。

### 2. 情報連絡会の強化

広告に関する諸問題や税制改正・公的規制等の情報を適宜連絡するとともに、情報交換を行う。

### 3. セミナーへの講師斡旋

加盟団体の独自開催セミナーにおける、講師選定に関する相談に協力する。

### 4. その他

未組織の地方広告業界に対し、広告業団体の組織化を働きかける。

未加入の広告業団体の加盟を促進する。

全国広告業団体連絡会議  
**令和2年度収支予算書(案)**

自: 令和2年9月1日

至: 令和3年8月31日

(単位: 円)

1. 収入の部		
科目	予算	備考
1. 会費収入	720,000	会費30,000円×24団体
2. 雑収入	100	受取利息
3. 後期連絡会費	240,000	後期連絡会懇親会費10,000円×24名
計	960,100	

2. 支出の部		
科目	予算	備考
1. 会議費	400,000	後期連絡会開催など*総会・理事会、前期連絡会開催中止
2. 情報連絡費	320,000	JAAALレポート購読料、資料費
3. 雑費	40,000	資料等発送費、振込料など
計	760,000	

3. 収支差額の部		
収支差額	200,100	
前期繰越金	2,387,203	
次期繰越金	2,587,303	



## 令和2・3年度役員候補者承認の件

会 長 成田 純治(一般社団法人日本広告業協会・理事長)  
専務理事 橋爪恒二郎(一般社団法人日本広告業協会・専務理事)  
理 事 沖津 充男(一般社団法人北海道広告業協会・会長)  
理 事 宮武康太郎(名古屋広告業協会・幹事長)  
理 事 岩井 秀一(一般社団法人大阪アドバタイジング・エージェンシー協会・理事長)  
理 事 秀 一生(九州広告業協会・会長)  
監 事 加藤 昌幸(福島県広告業協会・会長)  
監 事 和納 勉(広告業協同組合・理事長)