

2021年3月24日

全国広告業団体連絡会議

各地区広告業協会事務局 ご担当者様各位

(ラジオ媒体・ご担当者各位)

一般社団法人 日本広告業協会

ラジオ委員会 委員長 大木秀幸

Radi Pos『ラジオ CM 進行表オンライン』広告会社向けアンケートのお願い

日本広告業協会ラジオ委員会では、ラジオ CM オンライン送稿システム「Radi Pos」の新機能である素材割り付け指示機能『ラジオ CM 進行表オンライン』の利用を推進しております。

2020年4月、株式会社広告EDIセンターによってサービスが開始され、民放連全99局に加え、既に広告会社100社以上が導入し、月間3,500件の搬入実績があります。しかしながら、2017年4月に先行実施している「ラジオCM素材オンライン送稿」では、800社が導入し月間8,000件の実績があり、まだ『ラジオ CM 進行表オンライン』は十分に普及している状況ではありません。

『ラジオ CM 進行表オンライン』活用によるラジオ広告業務の効率化、業界全体でのオンライン運用の拡大による広告関連サービスの向上を目指して、皆様の利用状況、ニーズなどを把握するアンケートを行います。多くの方々からご意見を頂き、利便性の改善、テレワークでのメリット拡大に取り組んでまいりたいと存じます。ご協力を賜りたくよろしくお願い申し上げます。

【概要】

目的：Radi Pos「ラジオ CM 進行表オンライン」の周知と進行表に関わるニーズの把握

対象：日本広告業協会・各地区広告業協会、加盟のラジオ広告取り扱いの広告会社

方法：下記URL<MSフォーム>にアクセスし、オンラインでご回答ください。

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=5tsb2CXKsU6iwTxMWIKNbNKZ6oUA9FFEieTpQ8xo7IRUNzBWTEhTS0ExWlhNS00wUFFFFSUxRNEhWWS4u>

締め切り：2021年4月7日(水) 17:00まで

※この件に関する問い合わせ先：

日本広告業協会 ラジオ委員会担当 木村

電話 03-5568-0876 kimura@jaaa.ne.jp