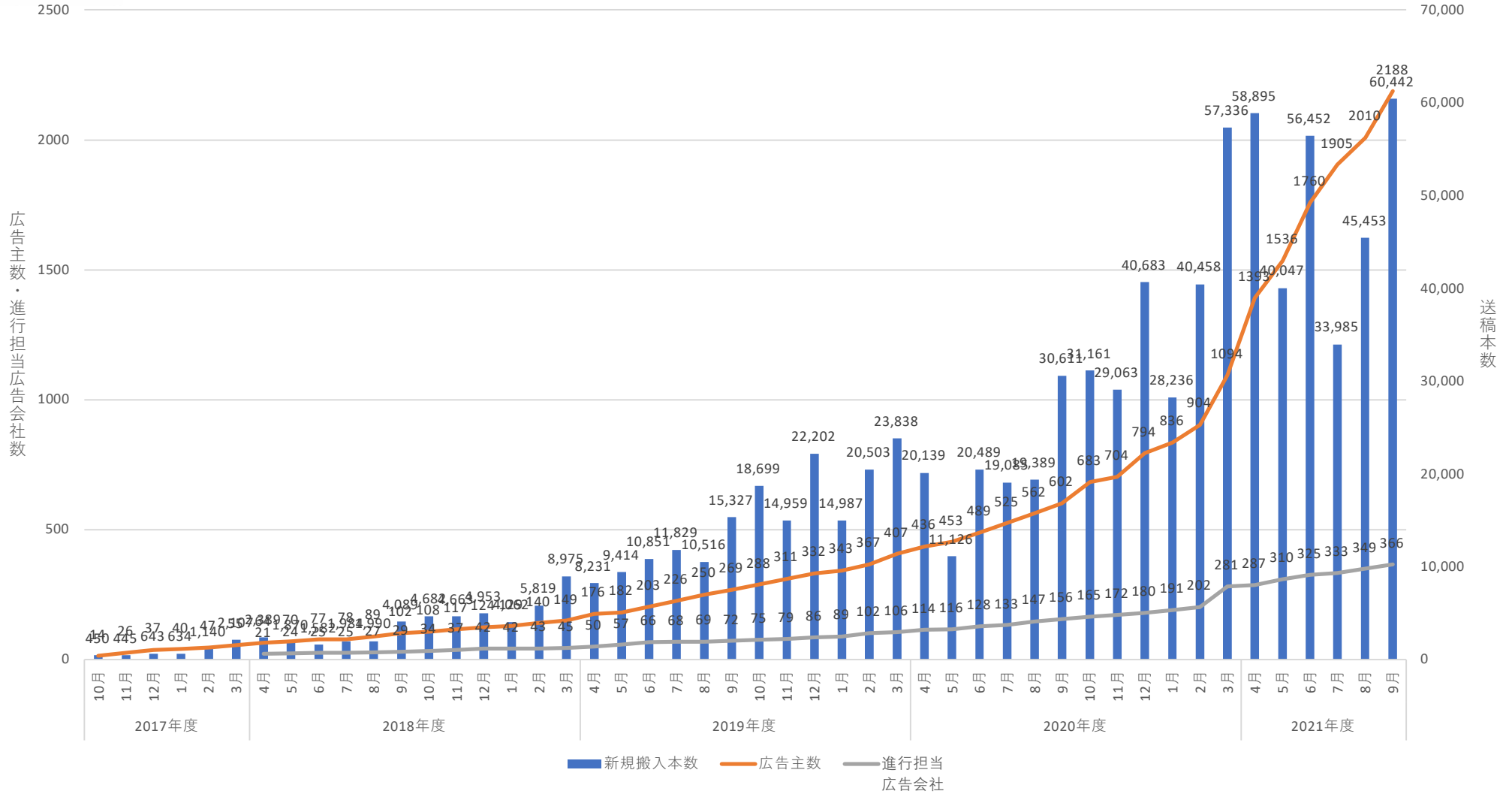


日本広告業協会からの情報共有について

- 1 : テレビCMオンライン運用の現状報告
- 2 : 字幕付きCM普及推進の現状報告
- 3 : デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）の現状報告
- 4 : その他



# 1：テレビCMオンライン運用の現状について



JAAAのホームページにテレビCMオンライン運用に関する各種情報が格納されておりますので是非ご確認ください。

◆TVCMオンライン情報

<https://www.jaaa.ne.jp/services-item/tvcm/>

TVCMオンライン運用の始め方＜広告会社導入手順＞はじめオープン情報での各種資料、送稿事業者（広告EDIセンター）、素材搬入事業の情報もご確認ください。

### 「字幕付きCM普及推進に向けたロードマップ」の改訂について

字幕付きCM普及推進協議会（字幕CM協議会。日本民間放送連盟・日本広告業協会・日本アドバタイザーズ協会）はこのほど、字幕付きCM普及推進に向けたロードマップ（ロードマップ）を改訂しました（別紙1参照）。今回の改訂では、ステップ3のタイム枠の全国化（全国の民放テレビ社のタイム枠で字幕付きCM素材の受け入れを開始）の移行時期を当初の計画通り本年10月とすること、系列BS5局をロードマップの対象に加えることとしました。

字幕CM協議会は昨年9月に公表したロードマップに沿って、①字幕付きCMが放送される放送枠を増やす、②字幕付きCMを制作する広告主を増やすの2つをテーマに、普及推進へ向けた取り組みを進めてきました。ロードマップに従い、本年4月までに東阪名地区の民放テレビ各社はタイム枠における字幕付きCMの受け入れを開始しました。5月には字幕付きCMの意義や制作のためのヒントを解説する「字幕付きCM5つのお話」をYouTubeで公開し、7月からは企業が字幕付きCMの制作に取り組むきっかけを作ることなどを目的とした「字幕付きCM」訴求CMを制作し、全国の民放テレビ各社で放送しています（別紙2参照）。字幕付きCMを制作する広告主も着実に増加しています。このようにロードマップが順調に進捗していることから、ロードマップを改訂することといたしました。

## 2：字幕付きCM普及推進の現状について

---

聴覚障害者や加齢で聴力に不安がある方への情報アクセシビリティを確保する字幕付きCMの社会的意義は、高齢化社会の進展に伴いますます高まっています。字幕CM協議会は、字幕付きCMの普及を通じて視聴者の暮らしをより豊かにし、テレビCMの価値向上を実現するため、ロードマップの着実な実現に取り組んでまいります。

【参考】字幕付きCMとは、音声をテキストで画面表示できるCMです。放送本編に付いているテロップ（放送を見たとき必ず表示される字幕）とは違い、テレビ受信機を字幕表示する設定に変えないと表示されないものを指しています。設定はリモコンの「字幕」ボタンを押して変更することができます（機種によって操作方法が異なる場合があります）。

※ 本件に関するお問い合わせ先

一般社団法人 日本民間放送連盟（TEL 03-5213-7710、担当：業務部）

一般社団法人 日本広告業協会（TEL 03-5568-0876、担当：木村）

公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会（TEL 03-3544-6580、担当：小泉）

以上

<https://www.jaaa.ne.jp/2021/08/字幕付きcm/>

## 2：字幕付きCM普及推進の現状について

2021年7月改訂

### 字幕付きCM普及推進協議会 字幕付きCM普及推進に向けたロードマップ

① 放送枠を増やす			② 広告主を増やす
	開始時期	放送枠	素材搬入局・発局
1	2020年10月	ネットタイム枠・ローカルタイム枠	関東エリア5局
2	2021年4月	同上	関東・関西・東海エリア15局
3	2021年10月	同上	全国ネットワーク系列局 + 系列BS5局 <small>設備面での対応状況に応じて順次拡大</small>
充分な運行上の知見蓄積・課題検証を確認			
4	2022年10月(見込み) <small>3団体で進捗確認後に移行時期確定</small>	ネットタイム枠・ローカルタイム枠 ・スポット枠	同上

・ニーズに対する認識  
・制作にかかわるノウハウの理解

の向上に向けて、  
広告主への啓発活動  
(セミナーなど)を  
継続的に実施

2021年5月～動画「字幕付きCM5つのお話」の公開

2021年7月～「字幕付きCM」訴求CMの放送

※ ネットタイム枠： 全国のネットワーク系列局で放送される番組提供CM枠

※ ローカルタイム枠： 各放送局が独自で放送する番組提供CM枠

※ スポット枠： 番組提供CM枠以外の、放送局が独自に定めるCM枠

※ 対象は、全国のネットワーク系列局、系列BS5局(2K)です(独立局、系列BS5局以外のBS局を除く)。

※ ①関東5局はTBSテレビ、日本テレビ放送網、テレビ朝日、フジテレビジョン、テレビ東京、②関西5局は毎日放送、朝日放送テレビ、読売テレビ放送、関西テレビ放送、テレビ大阪、③東海5局はCBCテレビ、東海テレビ放送、名古屋テレビ放送、中京テレビ放送、テレビ愛知です。

※ 系列BS5局はBS日本、BS-TBS、ビーエスフジ、ビーエス朝日、BSテレビ東京です。

※ 設備面での対応状況を随時確認し、その状況に応じた段階的な対応開始時期を設定します。設備対応までの間、字幕を表示できない場合があります。



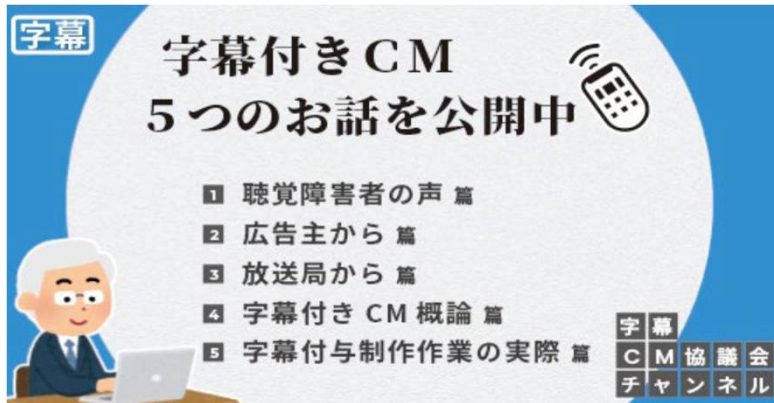
## 2：字幕付きCM普及推進の現状について

- CMタイトル：「それいけ！字まくくん」（15秒／30秒）
    - ・ 15秒と30秒を、それぞれクローズド・キャプション字幕とオープン・キャプション字幕の2種類で制作しています。
    - ※ 民放連ウェブサイトでも公開しています（<https://j-ba.or.jp/>）。
    - ※ 本件に関するお問い合わせは、民放連業務部までお願いします。
- 以上





## 2：字幕付きCM普及推進の現状について



- ・ YouTube 字幕CM協議会チャンネルを開設  
「字幕付きCM 5つの話（動画）」を公開

<https://youtu.be/veqhhH74Kfw>

- 第1話 「聴覚障害者の声」 国際ユニヴァーサルデザイン協議会 篇
- 第2話 「字幕付きCMの意義」 日本アドバタイザーズ協会 篇
- 第3話 「字幕付きCMの意義やロードマップ」「テレビ局が字幕付きCMを放送するまでの流れ」 日本民間放送連盟 篇
- 第4話 「字幕付きCM概論」「商流、字幕ハンドブックなどの紹介」 日本広告業協会 篇
- 第5話 「字幕付与制作作業の実際」 日本広告業協会・日本ポストプロダクション協会 篇

以上

JAAAは、JAA（日本アドバイザーズ協会）、JIAA（日本インタラクティブ広告協会）とデジタル広告市場における品質課題を解決することで、デジタル広告が健全に発展し、企業にとっても社会にとっても有益なものになることを目指し、本年4月に「デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）」を立ち上げました。「アドフラウドを含む無効配信の除外」と「広告掲載先品質に伴うブランドセーフティの確保」に関わる業務プロセスの監査基準を制定し、それに沿った業務を適切に行っている事業者を認定し社名を公開すると同時に、理念に賛同するアドバイザーの社名も公開し、共に広告品質の向上を目指していくものです。

2020年12月1日 JICDAQ設立宣言 <https://www.jaaa.ne.jp/2020/11/jicdaq/>

2021年 4月1日 JICDAQ設立・登録 <https://www.jaaa.ne.jp/2021/04/jicdaq-2/>

JICDAQに関する各種資料は下記JICDAQホームページを是非ご確認ください。

<https://www.jicdaq.or.jp>

◆JAAA新体制について

2021年5月31日定時総会・理事会にて新体制は発足。業務執行理事は以下の通り。

理事長	五十嵐 博	(株) 電通 代表取締役社長執行役員
副理事長	植野 伸一	(株) ADKホールディングス 代表取締役社長グループCEO
副理事長	戸田 裕一	(株) 博報堂DYホールディングス 代表取締役会長
副理事長	落合 寛司	(株) 大広 代表取締役社長
専務理事	橋爪恒二郎	
常務理事	池田 剛	

なお、役員一覧は以下ご覧ください。

<https://www.jaaa.ne.jp/about/about4/>

◆ 広告関係4団体「円卓会議」にての議論

JAA（日本アドバタイザーズ協会）、JAC（日本アド・コンテンツ制作協会）、OAC（日本広告制作協会）、JAAAで構成する「新しい働き方 円卓会議」では、コロナウィルス感染環境における広告制作について、あらためて議論を行っております。

検査体制の充実やワクチン接種の浸透を受け、従来にも増して感染防止対策の準備や広告主・出演者などからの要請事項が増加する傾向もあり、制作開始に先立つ事前の打ち合わせ・調整の重要性が増してきている、という共通認識です。

制作費用やスケジュールに大きな影響を及ぼすこともあり、事前確認の必要性の再確認を申し合わせている段階です。具体的に申し合わせ事項等まとまりましたら追ってお知らせします。

< 参考 >

新型コロナウイルス感染症に関する情報ページ（JAAA）

<https://www.jaaa.ne.jp/covid-19/>

Withコロナ制作業務実施ガイドブック ver1.10（JAC）

[https://www.jac-cm.or.jp/wp-content/uploads/2021/07/jac\\_news\\_withncov\\_guidebook.pdf](https://www.jac-cm.or.jp/wp-content/uploads/2021/07/jac_news_withncov_guidebook.pdf)

お疲れさまでした

次回（2022年4月）は是非東京にお集まりいただき  
様々なコミュニケーションを深める場としたいと  
願っております

ありがとうございました