

感染予防施策共有シート

共有完了日 2021年 月 日

		確認内容	制作会社	広告会社	広告主	備考・相談内容
① 感 染 予 防 関 連	1	衛生管理部（感染予防対策責任者）				
	2	感染予防備品（アルコール・マスク・消毒液等）				
	3	体調チェックゲート（撮影場所 入口の体調チェック）				
	4	PCR検査				
	5	抗原検査				
② W i t h コ ロ ナ 対 策 関 連	1	密閉対策（時間）				
	2	密閉対策（機材）				
	3	密集対策（スペース）				
	4	密集対策（スタッフ入替）				
	5	密接対策（撮影現場）				
	6	密接対策（移動）				
	7	消毒スタッフ				
	8	リモートチェック（撮影）				
	9	リモートチェック（編集）				
	10	ダブルスタンバイ（出演者）				
	11	ダブルスタンバイ（撮影場所）				
	12	ダブルスタンバイ（編集）				
	13	ダブルスタンバイ（ナレーター）				
	14	ダブルスタンバイ（その他）				
	1	上記対策実施のためのコストの確認				
	2	上記対策実施のためのスケジュールの確認				
そ の 他 共 有 事 項						

※予算枠が決まっている案件では、表現上必要な費用とリスク軽減費用のバランスをどうとるのが受発注双方での合意形成が重要です。一次見積提出時点での打合せが望ましいが遅くともPPM以前に行う必要があります。

※①感染予防関連は、規模に応じて必要な対策ですが、検査は要望に応じての手配となります。

※②Withコロナ対策は、企画内容やリスク軽減の考え方そしてその時の感染状況により対策が変わります。この対策は、各種機材・スペース・拘束時間に影響します。

Prはリスク削減に必要な費用を発注者に丁寧に説明する必要があります。

※どれだけの対策を施しても、制作業務の突発的中断を100%避けることはできません。スケジュールが延期される可能性、キャンセル費が発生する可能性も共有しておく必要があります。