

2021年11月8日

各 位

一般社団法人 日本広告業協会
クリエイティブ委員会

第83回 JAAA クリエイティブ研究会 2020年クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞 受賞者講演のご案内

2020年クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞受賞者による講演を下記の通り実施いたします。例年、受賞者の講演を東京ほか全国各地で開催していましたが、今般の状況を鑑み、昨年度より配信という形で全国の皆さまへお届けしております。

今年度は、講演をライブ配信にて実施いたします。クリエイターの皆さまには、リアルタイムで寄せられたご質問にもお答えいただく予定です。

このような今だからこそ、オンラインで全国どこからでも「第一線で活躍されるクリエイターは、この状況下でどのようにクリエイティブに向き合っているのか」を聞くことのできるチャンスです。今後の広告クリエイティブ活動を考えるヒントにさせていただきたく、ぜひ多数の皆さまのお申込みをお願い申し上げます。

2020年クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞 受賞者講演

本賞を受賞された10名のクリエイターに、自身のクリエイティブワーク、心がけている発想法のヒント、制作秘話、コロナ禍でのクリエイティブ制作について等を語っていただきます。

◆日時・講演者（敬称略）：

DAY1 11/30（火）14:00-16:00

クリエイター・オブ・ザ・イヤー メダリスト

大八木翼（SIX／博報堂／バスキョール）

伊藤裕平（TBWA HAKUHODO）

志村和広（電通）

DAY2 12/6（月）14:00-16:00

クリエイター・オブ・ザ・イヤー メダリスト

三谷健（グレイワールドワイド）

吉兼啓介（博報堂）

吉岡由祐（大広 WEDO）

DAY3 12/9（木）14:00-16:30

クリエイター・オブ・ザ・イヤー メダリスト

外山徹郎（ハッピーアワーズ博報堂／Hakuhodo DY Matrix）

小塚仁篤（ADK クリエイティブ・ワン）

市川直人（TBWA HAKUHODO）

クリエイター・オブ・ザ・イヤー

眞鍋亮平（電通）



※モデレーター：JAAA クリエイティブ委員会委員

- ◆形態：zoom ウェビナー（オンライン形式）
- ◆構成：各受賞者の講演 30 分ずつ、質疑応答
- ◆定員：1,000 名（定員に達し次第、締め切ります）
- ◆参加費：2,200 円／名（3 日間パッケージ税込価格・視聴日数にかかわらず左記金額となります）
学生無料
- ◆申込方法：JAAA ウェブサイトよりお申込みください。（<https://www.jaaa.ne.jp/>）
参加費の請求書を発行いたしますので、各社おとりまとめのうえ申込責任者の方がお申し込みください。なお、申込時には、全参加者の氏名・メールアドレスが必要となります。
- ◆申込締切：2021 年 11 月 25 日（木）
- ◆ご視聴までの流れ：JAAA ウェブサイトにて、申込責任者の方が申込（申込確認メールが届きます）
→申込責任者の方へ請求書をお送りいたします
→前日までに、全参加者へ個別に視聴 URL をお送りします
→当日、URL にアクセスしご参加ください
- ◆その他
 - ・当日視聴する端末で、事前に Zoom アプリケーションをダウンロードいただきますとスムーズに参加可能です（<https://zoom.us/download/>）。
 - ・アプリのインストールが難しい場合、受講 URL をクリック後、ブラウザ（Chrome、Firefox、Edge 等）からの参加も選択可能ですが、一部機能が制限されます。
 - ・ライブ配信につき、配信の不具合や動作不良などが予想されます。予めご了承ください。
 - ・Zoom の細かい操作についてのお問合せは、事務局では対応しかねますのでご了承ください。
 - ・動画を録画・録音・キャプチャすることや、SNS への投稿はご遠慮ください。
 - ・申込者の方以外のご視聴や、1 名の申込に対し複数名でのご視聴はご容赦ください。

JAAA

Japan Advertising Agencies Association

4-17Ginza 7chome Chuo-ku Tokyo 104-0061 Japan TEL03-5568-0876 FAX03-5568-0889

DAY1 : 11/30 (火) 14:00-16:00



大八木翼
SIX/博報堂/バスキュール
エグゼクティブクリエイティブディレクター/パートナー
【主なクリエイティブワーク】
■ SMBC 日興証券「日興フロッギー」
■ Hermès「オレンジクリスマス」
■ 森ビル「Mori Building Urban Lab」ほか



伊藤裕平
TBWA HAKUHODO
Disruption Lab Creative Director / Art Director
【主なクリエイティブワーク】
■ UNIQLO「CURVED PANTS」
■ NISSAN「ProPILOT GOLF BALL」「NISSAN PAVILION」ほか



志村和広
電通
第4CRプランニング局 グループ・クリエイティブ・ディレクター
【主なクリエイティブワーク】
■「TUNA SCOPE」(くら寿司など)
■ トヨタ自動車「OPEN ROAD PROJECT」
■ 日本経済新聞社「NIKKEI BLEND」ほか

DAY2 : 12/6 (月) 14:00-16:00



三谷健
グレイワールドワイド
クリエイティブ クリエイティブディレクター/アートディレクター
【主なクリエイティブワーク】
■ SK-II「THIS IS ME」「The Center Lane」「VS series」
■ PANTENE「The Hairy Tale」ほか



吉兼啓介
博報堂
第3クリエイティブ局 CMプランナー/クリエイティブディレクター
【主なクリエイティブワーク】
■ 日清食品 ラ王「天使の兄妹」シリーズ
■ OPEN HOUSE CM「夢見る小学生」シリーズ ほか



吉岡由祐
大広 WEDO
東京クリエイティブカ Division チーム東京実行カ1 クリエイティブディレクター
【主なクリエイティブワーク】
■ Panasonic オーディオプロモーション・ラジオ CM
音響システム「Voice of Home ~帰っておいでアナウンス~」
ラジオ CM ロボット掃除機ルーロ「学習するチカラ」ほか

DAY3 : 12/9 (木) 14 : 00-16 : 30



外山徹郎

ハッピーアワーズ博報堂／Hakuhodo DY Matrix

クリエイティブディレクター

【主なクリエイティブワーク】

- SUNTORY「緑の伊右衛門」「自分防衛団」「ザ・プレミアム・モルツ」
- BRIDGESTONE「100人のちゃんと買い」
- DAIHATSU「トール」ほか



小塚仁篤

ADK クリエイティブ・ワン

クリエイティブ本部／SCHEMA クリエイティブ・ディレクター／クリエイティブ・テクノロジスト

【主なクリエイティブワーク】

- オリイ研究所「分身ロボットカフェ DAWN ver.β」
- 理化学研究所 数理創造プログラム(iTHEMS)
「Useless Prototyping Studio Project#01 : Black Hole Recorder」ほか



市川直人

TBWA HAKUHODO

Disruption Lab Creative Director / Copywriter

【主なクリエイティブワーク】

- UNIQLO
HEATTECH グローバルキャンペーン「#WeStayWarmTogether」ほか



2020年クリエイター・オブ・ザ・イヤー

眞鍋亮平

電通

第5CRプランニング局 グループ・クリエイティブ・ディレクター

【主なクリエイティブワーク】

- 大塚製薬株式会社 ポカリスエット 2020「ポカリ NEO 合唱」
- 株式会社アシックス「ぜんぶ、カラダなんだ。」「ASICS FIRST RUN」
- 株式会社 NewsPicks Studios Chief Creative Officer ほか

<お問合せ> 担当：小田・堀 horii@jaaa.ne.jp TEL:03-5568-0876