

2022年10月28日

各 位

一般社団法人 日本広告業協会  
クリエイティブ委員会

## 第 85 回 JAAA クリエイティブ研究会 2021 年クリエイター・オブ・ザ・イヤー山崎博司さんが語る 「広告の拡張。コピーの拡張。」ご案内

2021 年クリエイター・オブ・ザ・イヤーを受賞した山崎博司さんによる講演を、下記の通り実施いたします。今年度、本賞の受賞者による講演は 5 地域（札幌・浜松・大阪・福岡・名古屋）で開催しておりますが、全国の皆さまへも講演をお届けするため、ウェビナー形式でも講演を実施することといたしました。講演はライブ配信にて実施いたしますので、皆さまから寄せられたご質問にもお答えいただく予定です。

2021 年を代表するクリエイターとして選出された山崎さんの生の声を聞き、ご自身のクリエイティブワーク、心がけている発想法のヒント、制作秘話、コロナ禍でのクリエイティブ制作について等、学ぶことができるチャンスです。今後の広告クリエイティブ活動を考えるヒントにさせていただきたく、ぜひ多数の皆さまのお申込みをお願い申し上げます。

なお、講演内容は 5 地域でお話しいただいたものと同内容となります。予めご了承ください。

記

◆日 時：2022 年 11 月 29 日（火）14：00-15：30 於：Zoom ウェビナー

◆テ マ：「広告の拡張。コピーの拡張。」

◆講 師：**2021 年クリエイター・オブ・ザ・イヤー 山崎 博司 氏**  
(博報堂 クリエイティブコンサルティング局  
クリエイティブディレクター/コピーライター)

◆モデレーター：中村猪佐武氏（JAAA クリエイティブ委員会委員/マツキャンエリクソン）

◆定 員：1,000 名（定員に達し次第、締め切ります）

◆参加費：無 料

◆申込方法：

以下 Zoom 登録用 URL よりお申し込みください。

[https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN\\_amC2ysgWQE6n0ch6P5jQ3Q](https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_amC2ysgWQE6n0ch6P5jQ3Q)

お申込みいただきますと、Zoom より直接、入力いただいたメールアドレス宛に受講 URL を自動送付します。当日は開始時間までにそちらの URL をクリックし、ご参加ください。

◆申込締切：2022 年 11 月 22 日（火）

◆その他

・当日視聴する端末で、事前に Zoom アプリケーションをダウンロードいただきますとスムーズに参加可能です（<https://zoom.us/download/>）。

・アプリのインストールが難しい場合、受講 URL をクリック後、ブラウザ（Chrome、Firefox、Edge 等）からの参加も選択可能ですが、一部機能が制限されます。

・ライブ配信につき、配信の不具合や動作不良などが予想されます。予めご了承ください。

・Zoom の細かい操作についてのお問合せは、事務局では対応しかねますのでご了承ください。

・動画を録画・録音・キャプチャすることや、SNS への投稿はご遠慮ください。



## <講師プロフィール>



### 2021 年クリエイター・オブ・ザ・イヤー

山崎 博司 氏

博報堂 クリエイティブコンサルティング局

クリエイティブディレクター/コピーライター

#### 【主なクリエイティブワーク】

- THE FIRST TAKE / YouTube チャンネル「THE FIRST TAKE」
- 日本マクドナルド株式会社 ハッピーセット年間キャンペーン「みんなで！どう解く？」
- 株式会社 LIFULL / LIFULL HOME'S 「FRIENDLY DOOR」
- 経済産業省「のろーよ！デンドー車いす」
- 株式会社 マンダム/新 VI 新コーポレートスローガン「BE ANYTHING, BE EVERYTHING.」ほか

岐阜県生まれ。2010 年、博報堂入社。TBWA HAKUHODO 出向を経て、現部署。  
「言葉の力で、社会を動かす」をモットーに、コピーを軸にした統合キャンペーンや社会課題解決業務を手掛ける。受賞歴に、TCC 賞、TCC 最高新人賞、ACC グランプリなど。著書に「答えのない道德の問題どう解く？」1 巻/2 巻。

<お問合せ> 担当：小田・堀 [horii@jaaa.ne.jp](mailto:horii@jaaa.ne.jp) [TEL:03-5568-0876](tel:03-5568-0876)