

2023年3月9日

広告会社 テレビ媒体ご担当者 各位

一般社団法人 日本広告業協会
オンライン運用促進プロジェクト

テレビ CM オンライン運用説明会（山形）のご案内

日頃は日本広告業協会の活動に関し多大なご協力をいただき感謝申し上げます。

さて、2017年10月2日にスタートしたテレビ CM オンライン運用は既に民放連加盟放送局のほぼ全局（WOWOW・BS ディズニー除く）で搬入可能になっており、その利便性と多くのメリットから、送稿数は毎年倍増を重ね、現在全国での送稿本数は月平均で約5万本となっています。

「テレビ CM オンライン運用の概要」説明会を東北で開催＜岩手地区説明会 2019年6月25日、宮城（仙台）地区説明会 2019年11月11日＞した時は、9000本弱でしたから5倍以上に拡大したことになります。

しかしながら東京・大阪・名古屋地区からの全国の放送局に向けた送稿におけるオンライン比率は急増したものの、各エリアでのそれは未だ普及の途上にあります。

現在、各エリアの放送局においてオンラインでの受け入れ CM 素材数の割合は増えており、放送局の皆様からも業務効率化推進のため、オンライン運用（受け取り）の拡大を希望する声を多くお聞きしています。そこでオンラインプロジェクトとしては日本全国の広告会社でのオンライン送稿普及を目的に、オンライン運用の最新状況の共有とオンライン送稿画面（UI）などの紹介も含めて、改めて前回より具体的なご説明をさせて頂きたいと思っております。

この機会にオンライン運用の最新状況を知りたい、合理性があれば開始したい、と考える広告会社の皆様にぜひご参加いただき、テレビ CM の価値向上・安全確実な運用を進めていただきたく、どうぞご参加をよろしくお願いいたします。

多数の皆さまのご参加をお待ちしております。

◆日時：2023年4月19日（水） 広告会社向け 14：00～15：30

◆会場：山形メディアタワー8階 A・B 会議室＜教室スタイル；40名定員＞

（☎990-8511 山形市旅籠町 2-5-12）

◆講師（敬称略）：

〔CM素材オンライン運用推進プロジェクト〕

リーダー 外山 善太（博報堂 D Y メディアパートナーズ 計画管理局テレビ・ラジオ進行業務部
メディアトラフィックディレクター）

サブリーダー 沼澤 忍（電通 コーポレートオフィス 広告電通賞プロジェクト部 広告電通賞事務局長
補佐）

〔CM運行WG〕

リーダー 藤井 康正（電通 メディア・コンテンツ事業推進局 進行部長）

〔メディア業務改善委員会〕

委員長 井上 聡（電通 メディア・コンテンツ事業推進局 確認部長）

◆参加費：無料

◆定員：40名（定員に達し次第、募集を締め切ります）

◆お申込み：以下 MS Forms 登録用 URL よりお申し込みください。

URL：<https://forms.office.com/r/kRNxeW59NT>

QRコード：



※お申込み後サイトより、直接ご入力いただいたメールアドレス宛に「受付完了」を自動で送付します。

<お問合せ> メディア業務改善委員会 担当：木村 kimura@jaaa.ne.jp

坂田 sakata@jaaa.ne.jp

TEL:03-5568-0876