

字幕付きCM普及状況の観測レポート（2024年4月）

字幕付きCM普及推進協議会では、2023年4月から年2回（4月・10月）、東京エリア（※1）における字幕付きCMの放送割合（※2）と、字幕付きCMの出稿企業数等を観測しています。2024年4月（※3）の結果は以下のとおりです。

前年同月比で放送割合は約1.5倍、出稿企業数は約1.7倍と大幅に増加しました。
本協議会では引き続き、字幕付きCMのいっそうの普及に努めてまいります。

◆ 字幕付きCMの放送割合および字幕付きCMの出稿企業数

年月	2023年4月	2024年4月
放送割合	16.9%	25.2%
出稿企業数	70社	118社

参考：2023年10月は放送割合が16.7%、出稿企業数90社

◆ 字幕付きCMを出稿した企業の業種

- | | | |
|------------------|---------------|------------------|
| 1. エネルギー・素材・機械 | 8. 家電・AV機器 | 15. 金融・保険 |
| 2. 食品 | 9. 自動車・関連品 | 16. 交通・レジャー |
| 3. 飲料・嗜好品 | 10. 家庭用品 | 17. 外食・各種サービス |
| 4. 薬品・医療用品 | 11. 趣味・スポーツ用品 | 18. 官公庁・団体 |
| 5. 化粧品・トイレットリー | 12. 不動産・住宅設備 | 19. 教育・医療サービス・宗教 |
| 6. ファッション・アクセサリー | 13. 情報・通信 | |
| 7. 精密機器・事務用品 | 14. 流通・小売業 | |

具体的な出稿企業名は別紙をご参照ください。

- ※ 観測実施機関 株式会社東京企画／CM総合研究所
- ※1 東京エリアの在京キー局5社（TBSテレビ、日本テレビ放送網、テレビ朝日、フジテレビジョン、テレビ東京）で観測
- ※2 CM全体の放送時間のうち字幕付きCMが放送された時間
- ※3 調査対象期間：2024年4月1日～4月30日（5時起算）

<本資料に関するお問い合わせ先>

字幕付きCM普及推進協議会

一般社団法人日本民間放送連盟（2024年幹事団体）業務部 藤井／佐野
（E-mail:jimakucm@j-ba.or.jp）

出稿企業一覧（五十音順）

※ 2024年4月に東京エリアにおいて1回以上字幕付きCMを出稿した企業
社名表記は本観測の実施機関である株式会社東京企画／CM総合研究所の登録基準によるもの

アウディ ジャパン	サントリー	日本製鉄
アサヒ飲料	サントリーウエルネス	ニトリ
アサヒグループ食品	サントリー食品インターナショナル	ニベア花王
アサヒビール	サンリオ	日本生命
味の素	J-オイルミルズ	日本たばこ産業
味の素AGF	資生堂	日本民間放送連盟
味の素冷凍食品	SUBARU	日本ユニセフ協会
アース製薬	スポティファイジャパン	野村グループ
イズミ	政府広報	野村不動産
ウォルト・ディズニー・スタジオ・ジャパン	ソニー銀行	野村不動産ホールディングス
エーザイ	ソフトバンク	はなさく生命保険
江崎グリコ	SOMPOケア	パナソニック
エスエス製薬	SOMPOひまわり生命保険	パナソニック コネクト
SMBC日興証券	第一三共ヘルスケア	パナソニックホームズ
エステー	第一生命	パナソニックホールディングス
王子ネピア	大王製紙	P&G
大塚製薬	ダイショー	ファイントウデイ
大戸屋ホールディングス	大日本除虫菊	ファミリーマート
花王	大鵬薬品	ファンケル
カゴメ	太陽生命	富士フィルム
カネボウ化粧品	大和ハウス工業	富士フィルムビジネスイノベーション
カルビー	武田薬品工業	不二家
キッコーマン	T&Dホールディングス	ブルボン
キヤノン	東京海上日動	放送倫理・番組向上機構
キヤノンマーケティングジャパン	東京海上日動あんしん生命	ホーユー
キヤノンマーケティングジャパングループ	東京ガス	三井住友海上
キューピー	東京ガスネットワーク	三井不動産
麒麟	東京建物	三菱地所
麒麟ビバレッジ	トゥーコネクト	三菱電機
麒麟ビール	東芝	三菱電機ビルソリューションズ
クボタ	TOTO	明星食品
公文教育研究会	東和薬品	明治
グラクソ・スミスクライン	都市再生機構	森永製菓
グラクソ・スミスクライン・コン	トヨタ	UACJ
シューマー・ヘルスケア	那須高原リゾート開発	ユニクロ
クリナップ	ニチレイ	ライオン
湖池屋	日産	レキットベンキナー・ジャパン
コーセー	日清オイリオ	YKK AP
コーセーコスメポート	日清食品	
サッポロビール	日本ガイシ	
サンスター		