

2025年3月24日

一般社団法人 日本広告業協会

2024年クリエイター・オブ・ザ・イヤーに 宮永 充晃 氏（博報堂）

一般社団法人 日本広告業協会（理事長 五十嵐博・電通グループ 取締役 代表執行役 社長 グローバル CEO）主催による2024年クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞は、3月6日に審査会を実施し受賞者を選出、第343回理事会において承認、決定した。

同賞は、当協会会員社の中で「クリエイティビティを発揮して顧客や社会の課題解決をする施策の実施までを牽引し、広告会社の価値向上や機能の拡張につながるクリエイティブワークを、1年間に、複数、生み出したクリエイター個人を表彰するもの」で、1989年創設以来、今年度で36回目を迎える。

今回も「広告会社の価値の向上につながる『課題解決のアイデア』『クリエイティブのレベルを引き上げるクオリティ』『クリエイティブの領域の拡張性』が優れていること」の3つを基準として厳正な審査がなされた。

2024年は、会員各社の選考を経てノミネートされた28名（21社）のクリエイターから、別紙の通りクリエイター・オブ・ザ・イヤー1名、メダリスト10名が選ばれた。

クリエイター・オブ・ザ・イヤーに選ばれた宮永充晃氏（博報堂）は、「クライアントの中に飛び込み、中にいるからこそ見えてくる事業の課題をクリエイター視点のアイデアで結果を出した。」「一文字のクリエイティブ表現の力強さ、顧客の意見をもとに商品開発から価格決定まで、リブランディングを成功させた。」「アイデア、アウトプット、クリエイティブでクライアントの課題解決を実践したクリエイター、あらためて広告会社のクリエイターの役割を示してくれた。」と評価された。

表彰は、5月30日に開催予定の2025年度定時総会後の記念式典にて行う。

また、同時にJAAAレポート臨時増刊号『2024年クリエイターズ・オブ・ザ・イヤー特集』を発行し、受賞者並びにノミネートを広く紹介する。

2024年クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞 受賞者一覧

< 2024 CREATOR OF THE YEAR 1名 >

・宮永 充晃

博報堂 クリエイティブ局 宮永チーム クリエイティブ・ディレクター

< 2024 CREATOR OF THE YEAR MEDALIST 10名 >

・石塚 啓

電通デジタル クリエイティブディレクター／コピーライター

・原田 堅介

ADKマーケティング・ソリューションズ／CHERRY クリエイティブ・ディレクター
CMプランナー／コピーライター

・星 聡宏

ADKマーケティング・ソリューションズ クリエイティブ・ディレクター／コピーライター

・松田 脩

電通東日本 コミュニケーションデザイン局 クリエイティブディレクター
コピーライター

・花田 礼

電通 Creative KANSAI クリエイティブ・ディレクター

・杉山 芽衣

博報堂 アクティベーションディレクター

・小野寺 正人

チョコレート クリエイティブディレクター

・春山 豊

九州博報堂 クリエイティブ局 クリエイティブ二部 コピーライター

・尾上 永晃

電通 フューチャークリエイティブリード室 プランナー
エグゼクティブクリエイティブディレクター

・山口 千乃

TBWA HAKUHODO Disruption Lab Senior Copywriter

以上（敬称略・順不同）