

全国広告業団体連絡会議

字幕付きCMへの取り組み



日本広告業協会

2025年5月9日（金）16:00～16:15

時事通信ビル 9階会議室

字幕付きCM普及推進協議会（普及促進事業）

1. 本日のセミナーの目的

■今後の普及に向けて

字幕付きCMを制作する広告主の輪を広げるために

- 各団体の専門的な取り組みと、連携して普及状況の観測や対外的な情報発信を行う
- 東京エリア（ナショナルクライアント）では一定の普及が進んだ。
- 地方エリアへの字幕付きCM普及促進を行いたい。

2. 字幕付きCM普及推進協議会の取り組み



作例 1 会話劇

「字幕付きCM 5 つのお話」 第5話「字幕付与制作作業の実際」日本広告業協会・日本ポストプロダクション協会 篇



字幕付きCMとは、音声を文字化し、クローズドキャプション方式（字幕重畳設定を行うことで表示される方式・CC字幕と言います）で画面に表示されるCMを指します。より多くの方々にCMの情報をお伝えするために有効な手段です。

字幕付きCM普及推進協議会とは

2014年設立



字幕付きCM普及推進協議会

字幕付きCM普及推進協議会は2014年10月に設立されました。毎年、字幕付きCMセミナーを開催、障害者団体との意見交換会、「字幕付きCM素材搬入暫定基準」作成（日本民間放送連盟発行2017年10月適用）、「CC（クローズド・キャプション）字幕付きCMトライアル放送2014 制作・入稿作業進行要領」作成（日本広告業協会発行）、字幕付きCM普及促進広告の掲載・アピール、字幕付きCM実務者会議、字幕付きCM研究会などの活動を行っております。

運営委員長 藤井 康正（電通 メディア・コンテンツ事業推進局
進行部チーフディレクター）

運営委員 沼澤 忍（電通 コーポレートオフィス 広告電通賞
プロジェクト部広告電通賞事務局長

運営委員 高品 宏仁（日本広告業協会 専務理事）

第11期（2025年1月～12月）

※日本広告業協会ではテレビ委員会が協議会活動を担務しています。

字幕付きCM普及推進協議会

字幕付きCM普及推進協議会・第11期 運営委員会名簿

(敬称略・順不同)

・構成3団体

<日本広告業協会>

- 委員長 藤井 康正・日本広告業協会 テレビ委員会字幕付きCM検討WGリーダー（株式会社
電通 メディア・コンテンツ事業推進局進行部チーフディレクター）
- 委員 沼澤 忍・日本広告業協会 制作取引委員会委員長、テレビ委員会字幕付きCM検討W
Gサブリーダー（株式会社 電通 コーポレートオフィス 広告電通賞審議
会事務局長）
- 委員 高品 宏仁・日本広告業協会 専務理事

<日本アドバイザーズ協会>

- 委員 今西 周・日本アドバイザーズ協会 テレビ・ラジオメディア専門委員長
（日本コカ・コーラ株式会社 日本・韓国オペレーションユニットマーケティ
ング本部
IMX 事業本部長）
- 委員 泉本 圭介・日本アドバイザーズ協会 テレビ・ラジオメディア専門委員（大和ハウス
工業株式会社 執行役員経営管理本部総合宣伝部長）
- 委員 中島 聡・日本アドバイザーズ協会 専務理事

<日本民間放送連盟>

- 委員長 新井 直彦・日本民間放送連盟 営業委員会CM運行等対策部会長
（日本テレビ放送網株式会社 執行役員営業局長）
- 委員 藺田 恭子・日本民間放送連盟 営業委員会CM運行等対策部会幹事
（日本テレビ放送網株式会社 営業局営業戦略センターCM部長）
- 委員 堀木 卓也・日本民間放送連盟 専務理事

・協力団体

<日本ポストプロダクション協会>

- メンバー 竹井 直哉・日本ポストプロダクション協会 専務理事
（株式会社ピラミッドフィルム 取締役ピースリー事業本部本部長）
- メンバー 二木 徹・日本ポストプロダクション協会 技術委員会委員長、(兼)映像部会基準小
委員会委員長（株式会社音響ハウス 執行役員 オーエスキューブ事業部
門統括部長）

3. 講師ご紹介

セッション①「字幕付きCMの概論等」



沼澤 忍氏 JAAA制作取引委員会委員長
／字幕付きCM普及推進協議会 第8期運営委員長
(株式会社 電通 コーポレートオフィス 広告電通賞審議会事務局長)

セッション②「字幕付きCMの商流・ハンドブックの紹介等」



藤井 康正氏 JAAAテレビ委員会 字幕付きCM検討WGリーダー
／字幕付きCM普及推進協議会 第11期運営委員長
(株式会社電通 メディア・コンテンツ事業推進局進行部チーフディレクター)

セッション③「字幕付与作業の実際等」

<技術系のお話し＝本日は割愛>



成瀬 友弥氏 JPPA (株式会社デジタルエッグ ビットビジネス部 部長)

セッション① 「字幕付きCMの概論等」



沼澤 忍氏 JAAA制作取引委員会委員長・字幕付きCM普及推進協議会 第8期運営委員長
(株式会社 電通 コーポレートオフィス 広告電通賞審議会事務局長)

すべての人にやさしいCM放送を。

字幕付きCM普及推進協議会



▶2019年9月3日、第5回
字幕付きCM セミナーを
文京シビックセンターで
開催。

▶当日は、会場いっぱいの322名の広告主・放送局・制作会社・広告会社も、そして、当事者である聴覚障害者の方々の参加があった。

▶協議会で行った普及促進セミナーでは過去最高の参加者数となった。

構成団体：

公益社団法人日本アドバイザーズ協会 <http://www.jaa.or.jp/>

一般社団法人日本民間放送連盟 <https://www.j-ba.or.jp/>

一般社団法人日本広告業協会 <https://www.jaaa.ne.jp/>



字幕付きCM Portal Webサイト



https://www.jaaa.ne.jp/jimaku_cm_portal/

「字幕付きCM 5つのお話（動画）」を
YouTubeに公開



字幕付きCMに関する初歩から、字幕を取り巻く状況など
動画でわかりやすく解説したもの。

- 第1話 聴覚障害者の声
- 第2話 広告主から
- 第3話 放送局から
- 第4話 字幕付きCM概論
- 第5話 字幕付与作業の実際

5つのお話としてまとめられている。

https://www.jaaa.ne.jp/jimaku_cm_cp/

（１）日本全国への字幕付きＣＭの理解促進

全国組織である「公益社団法人 全日本広告連盟」の協力を得て、各地区の広告主、媒体社、広告会社、制作会社を対象とした普及活動を行う。

（２）対外的な情報発信

5月に開催される全広連大会・福井で字幕付きＣＭの情報発信（チラシの配布）を行う。各地区広告協会の協力を得て字幕付きＣＭの理解促進をテーマとした、オンライン・ウェビナー（もしくはハイブリット開催）を実施する。

（３）普及状況の観測

字幕付きＣＭの普及状況を観測するために、適切な調査方法を検討する。調査結果は「字幕付きＣＭ PORTAL WEB SITE」で公表する。

第11期 の 活動ポイント

(1) 日本全国への字幕付きCMの理解促進

(2) 対外的な情報発信

全国組織である「公益社団法人 全日本広告連盟」の協力を得て、各地区の広告主、媒体社、広告会社、制作会社を対象とした普及活動を行う。

5月15開催 全広連大会・福井

字幕付きCMの情報発信（チラシの配布を実施）を行う。

※ JAAA定時総会／JPPA総会でも配布。

字幕付きCM通信



東京2025デフリンピック
公式マスコット「@リーと」
【動画】東京2025大会マスコット

字幕付きCM通信

字幕付きCMの普及が着実に進んでいます！ ～字幕付きCM普及状況の観測レポート～

下記内容は2024年4月と10月(※1)にオンエアされたテレビCMについて、観測エリア(※2)における字幕付きCMのオンエア状況を計測したことになります。

1 字幕付きCMのオンエア秒数割合

2021.04	2022.04	2023.04	2024.04
0.7%	1.2%	16.9%	25.2%

2021.10	2022.10	2023.10	2024.10
0.7%	2.5%	16.7%	20.0%

2 字幕付きCMを出稿した企業数

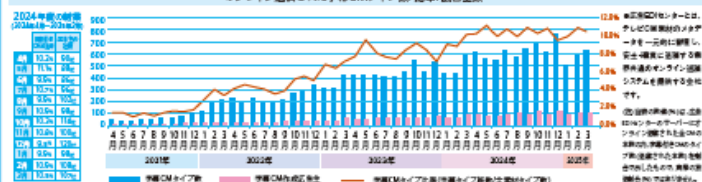
2021.04	2022.04	2023.04	2024.04
11社	31社	70社	118社

2021.10	2022.10	2023.10	2024.10
21社	39社	90社	131社

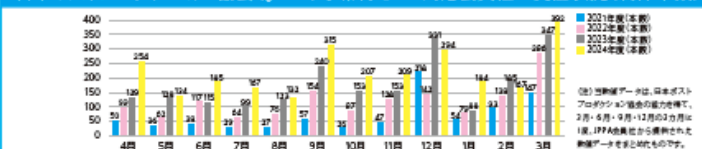
[illegible]

広告EDIセンター 字幕付きCM 搬入状況

オンライン掲載された字種CMタイプ数/比率/広告主数



日本ポストプロダクション協会(JPPA)字幕付きCM対応会員社 受注状況(制作本数)

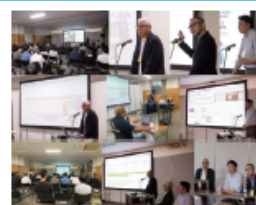


2月・6月・9月・12月の3カ月
1度、IIPA会員社から選出され、
数回ミーティングと打ち合わせのうえ、

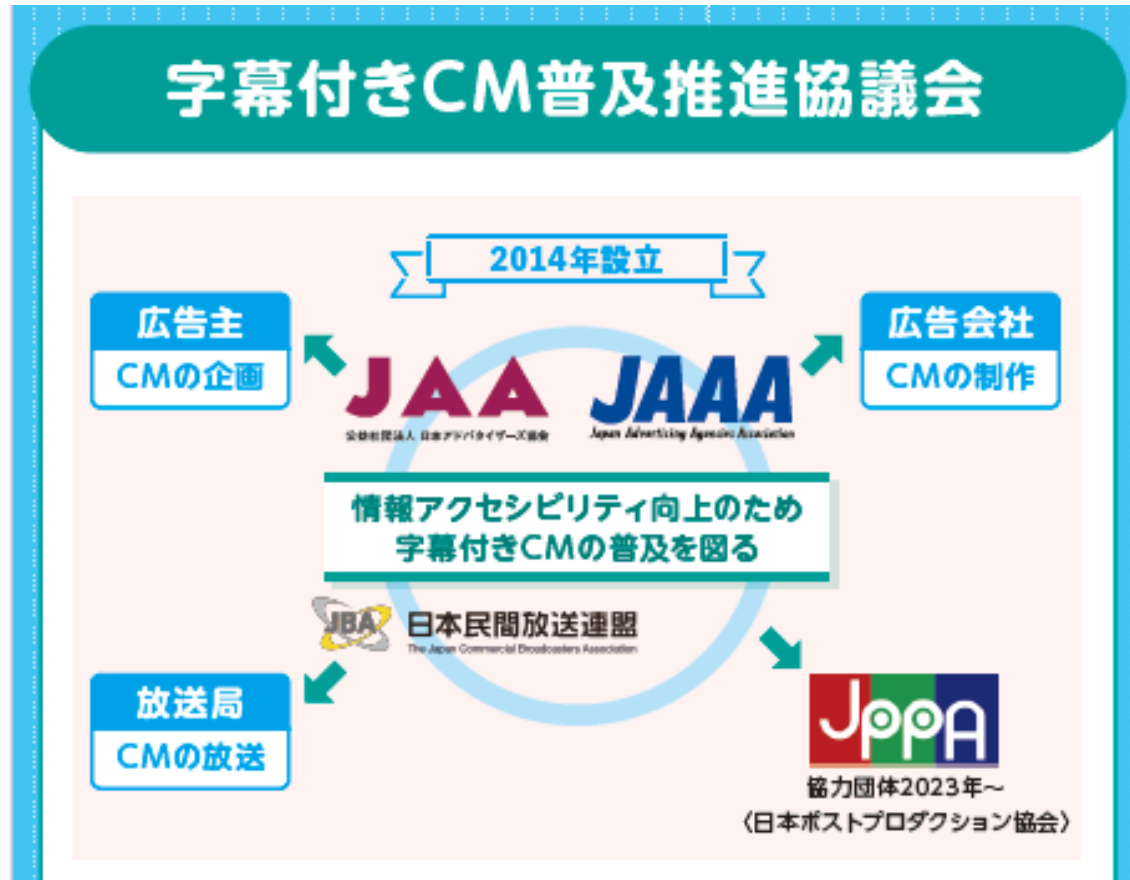
字幕付きCM セミナーの開催!

- JPPA主催九州放送機器展QBE(2023年7月20日) 福岡国際センター
●北海道広告界協会とJAAA共催(2024年11月27日)札幌グランドホテル(新築)

JAAAから電通の退席、石匠と勝井康正氏、JPPAから成瀬文次氏(デジタルエッグ)が退席を要請、九州・四国と北東北・札幌に欠け、宇野幸村氏CMミナーを兼用しています。宇野氏をCMミナー・両国席では少くも認知されたいと送れるものも揃えて貰っています。ローカルエリアでは認知されるの難関が通過しないが試みます。宇野氏をCM PORTAL WEB SITE)の普及は早く今後さらに周知活動が必要です。そのため、2025年度は全関係者による「公営社団法人 全日本広告連盟」の協力を得て、各地の広告主、媒体社、広告会社、制作会社を対象とした普及活動とミナーを行います。[宇野氏をCM PORTAL WEB SITE)にアクセスし、2つに参加ください]



全広連大会・福井において資料封入配布



字幕付きCM
PORTAL
WEB SITE

TOKYO 2025
25TH SUMMER DEAFLYMPICS

東京2025デフリンピック
TOKYO 2025 DEAFLYMPICS
2025.11.15 SAT- 26 WED

東京2025デフリンピック
公式マスコット「夢りーと」
[登録番号(第2025イ-2号)]



字幕付きCM通信

発行：字幕付きCM普及推進協会

(構成団体：日本広告業協会・日本アドバタイザーズ協会・日本民間放送連盟、協力団体：日本ポストプロダクション協会)

2025年5月15日

字幕付きCMの普及が着実に進んでいます！ ～字幕付きCM普及状況の観測レポート～

下記内容は2024年4月と10月(※1)にオンエアされたテレビCMについて、観測エリア(※2)における字幕付きCMのオンエア状況を計測したことになります。

1 字幕付きCMのオンエア秒数割合

※3

調査対象期間中にオンエアされた字幕付きCM			
2021.04	2022.04	2023.04	2024.04
0.7%	1.2%	16.9%	約1.5倍 UPI 25.2%
2021.10	2022.10	2023.10	2024.10
0.7%	2.5%	16.7%	UPI 20.0%

2 字幕付きCMを出稿した企業数

※3

調査対象期間中に字幕付きCMを出稿した企業数			
2021.04	2022.04	2023.04	2024.04
11社	31社	70社	約1.7倍 UPI 118社
2021.10	2022.10	2023.10	2024.10
21社	39社	90社	UPI 131社

※1 調査対象期間：2024年4月1日～4月30日(5時起算)、2024年10月1日～10月31日(5時起算) ※2 観測エリア：東京エリアの地上波5局(TBSテレビ、日本テレビ放送網、テレビ朝日、フジテレビジョン、テレビ東京)

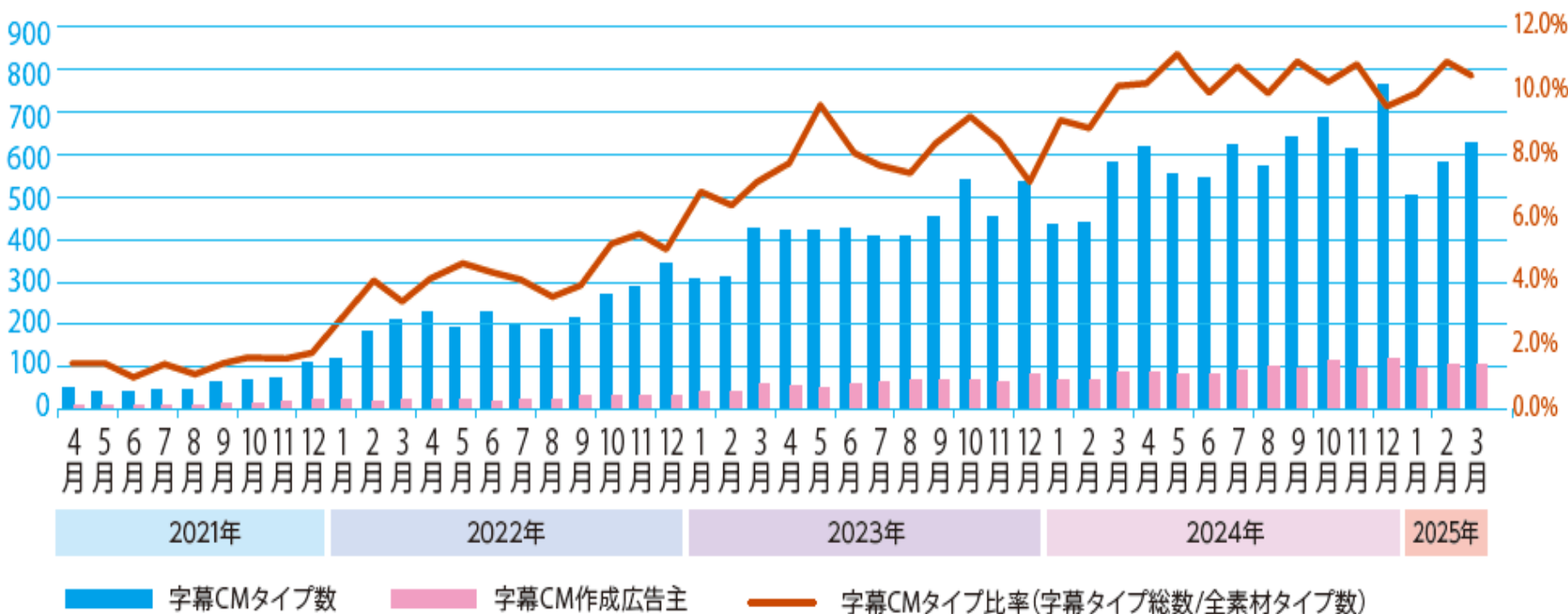
※3 2022年、2021年はCM映像上に「字幕」ロゴが表示されているCMのみを累計 2023年以降は取材結果を元に「字幕」ロゴの表示が無い字幕付きCMの一部もあわせて集計。

広告EDIセンター 字幕付きCM 搬入状況

オンライン送稿された字幕CMタイプ数/比率/広告主数

2024年度の結果
(2024年4月～2025年3月)

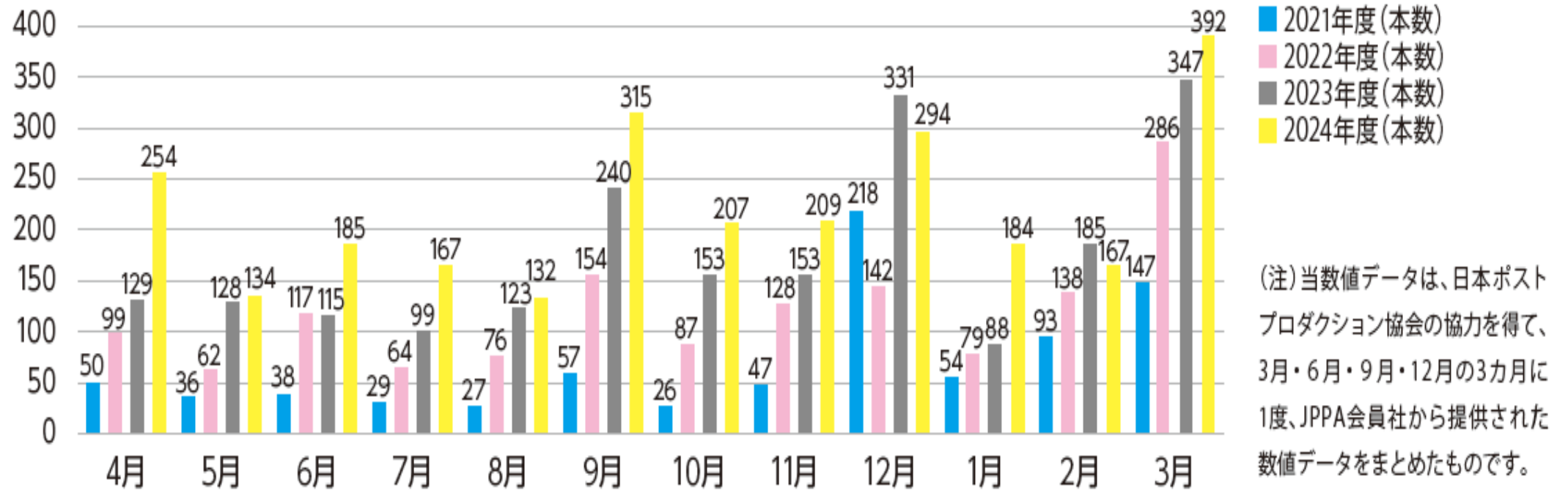
	字幕付きCMの比率	広告主の社数
4月	10.2%	90社
5月	11.1%	88社
6月	9.9%	86社
7月	10.7%	96社
8月	9.9%	102社
9月	10.9%	98社
10月	10.3%	114社
11月	10.8%	100社
12月	9.5%	120社
1月	9.9%	98社
2月	10.9%	108社
3月	10.5%	107社



※広告EDIセンターとは、テレビCM素材のメタデータを一元的に管理し、安全・確実に送稿する業界共通のオンライン送稿システムを提供する会社です。

(注)当該の数値(%)は、広告EDIセンターのサーバーにオンライン送稿された全CMの本数の内、字幕付きCMのタイプ数(送稿された本数)を割合で示したもので、実際の放送割合(%)ではありません。

日本ポストプロダクション協会(JPPA)字幕付きCM対応会員社 受注状況(制作本数)



字幕付きCM セミナーの開催！

- JPPA主催九州放送機器展QBE(2023年7月20日) 福岡国際センター
- 北海道広告業協会とJAAA共催(2024年11月27日) 札幌グランドホテル「新緑」

JAAAから電通の沼澤 忍氏と藤井康正氏、JPPA から成瀬友弥氏(デジタルエッグ)が講師を務め、九州・福岡と北海道・札幌において、字幕付きCMセミナーを実施しています。

字幕付きCMは関東・関西圏では少しずつ認知され放送される数も増えてきましたが、ローカルエリアでは普及への理解が浸透していない状況です。「字幕付きCM PORTAL WEB SITE」の認知は低く今後さらなる周知活動が必要です。そのため、2025年度は全国組織である「公益社団法人 全日本広告連盟」の協力を得て、各地区の広告主、媒体社、広告会社、制作会社を対象とした普及活動とセミナーを行います。「字幕付きCM PORTAL WEB SITE」にアクセスし、ぜひご参加ください。



全広連大会・福井において資料封入配布



□展示パネル：W1800×H2200（フェニックスプラザ備品）

□掲示パネル：W800×H570 2枚（作成）

□タイトルパネル：W1600×H200 1（作成）



第11期 の 活動ポイント

(3) 普及状況の観測

字幕付きCMの普及状況を観測するために、適切な調査方法を検討する。調査結果は「字幕付きCM PORTAL WEB SITE」で公表する。

現在、調査会社と手法などについて、検討中

→ 2025年 10月の調査 実施を想定

2023年7月実施の九州（福岡）の 字幕付きセミナーの様子

日本全国に『字幕付きCM』を
広げるためには、地方エリアの
みなさまの
ご理解が不可欠です！

JPPA主催「九州放送機器展（QBE）」において、
字幕付きCMセミナーを開催！

日本広告業協会の沼澤 忍氏（字幕CM協議会運営委員／電通）と藤井 康正氏（字幕CM検討WG／電通）、JPPAの成瀬 友弥氏（デジタルエッグ）が講師を務めるセミナーを、九州最大の放送機器展（7月20日・福岡国際センター）で開催しました。

字幕付きCMは関東・関西圏では少しずつ認知され、放送される数も増えてきましたが九州圏ではまだまだ浸透していないのが現状です。クローズド・キャプション(CC)字幕の認知率は62%と高くなっていますが、字幕付きCMポータルサイトの認知率は低く（74%が未訪問）今後さらなる周知活動が必要です。

『字幕付きCM PORTAL WEB SITE』 https://www.jaaa.ne.jp/jimaku_cm_portal/

今回のセミナーは、字幕付きCMの意義・商流・ハンドブックの紹介・付与作業の実際等をテーマに行われ、参加者からは「とても分かりやすかった」と好評でした。



字幕に取り組んでいる広告主 企業名 2024年4月時点



別紙

出稿企業一覧（五十音順）

※ 2024年4月に東京エリアにおいて1回以上字幕付きCMを出稿した企業
社名表記は本観測の実施機関である株式会社東京企画／CM総合研究所の登録基準によるもの

アウディ ジャパン	サントリー	日本製鉄	カゴメ	太陽生命	ブルボン
アサヒ飲料	サントリーウエルネス	ニトリ	カネボウ化粧品	大和ハウス工業	放送倫理・番組向上機構
アサヒグループ食品	サントリー食品インターナショナル	ニベア花王	カルビー	武田薬品工業	ホーユー
アサヒビール	サンリオ	日本生命	キッコーマン	T&Dホールディングス	三井住友海上
味の素	J-オイルミルズ	日本たばこ産業	キヤノン	東京海上日動	三井不動産
味の素AGF	資生堂	日本民間放送連盟	キヤノンマーケティングジャパン	東京海上日動あんしん生命	三菱地所
味の素冷凍食品	SUBARU	日本ユニセフ協会	キヤノンマーケティングジャパングループ	東京ガス	三菱電機
アース製薬	スポティファイジャパン	野村グループ	キューピー	東京ガスネットワーク	三菱電機ビルソリューションズ
イスズ	政府広報	野村不動産	キリン	東京建物	明星食品
ウォルト・ディズニー・スタジオ・ジャパン	ソニー銀行	野村不動産ホールディングス	キリンビバレッジ	トゥーコネクト	明治
エーザイ	ソフトバンク	はなさく生命保険	キリンビール	東芝	森永製菓
江崎グリコ	SOMPOケア	パナソニック	クボタ	TOTO	UACJ
エスエス製薬	SOMPOひまわり生命保険	パナソニック コネクト	公文教育研究会	東和薬品	ユニクロ
SMBC日興証券	第一三共ヘルスケア	パナソニックホームズ	グラクソ・スミスクライン	都市再生機構	ライオン
エステー	第一生命	パナソニックホールディングス	グラクソ・スミスクライン・コン	トヨタ	レキットベンキーズ・ジャパン
王子ネピア	大王製紙	P&G	シューマー・ヘルスケア	那須高原リゾート開発	YKK AP
大塚製薬	ダイショー	ファイントウデイ	クリナップ	ニチレイ	
大戸屋ホールディングス	大日本除虫菊	ファミリーマート	湖池屋	日産	
花王	大鵬薬品	ファンケル	コーセー	日清オイリオ	
		富士フイルム	コーセーコスメポート	日清食品	
		富士フイルムビジネスイノベーション	サッポロビール	日本ガisin	
		不二家	サンスター		

セッション②

「字幕付きCMの商流・ハンドブックの紹介等」

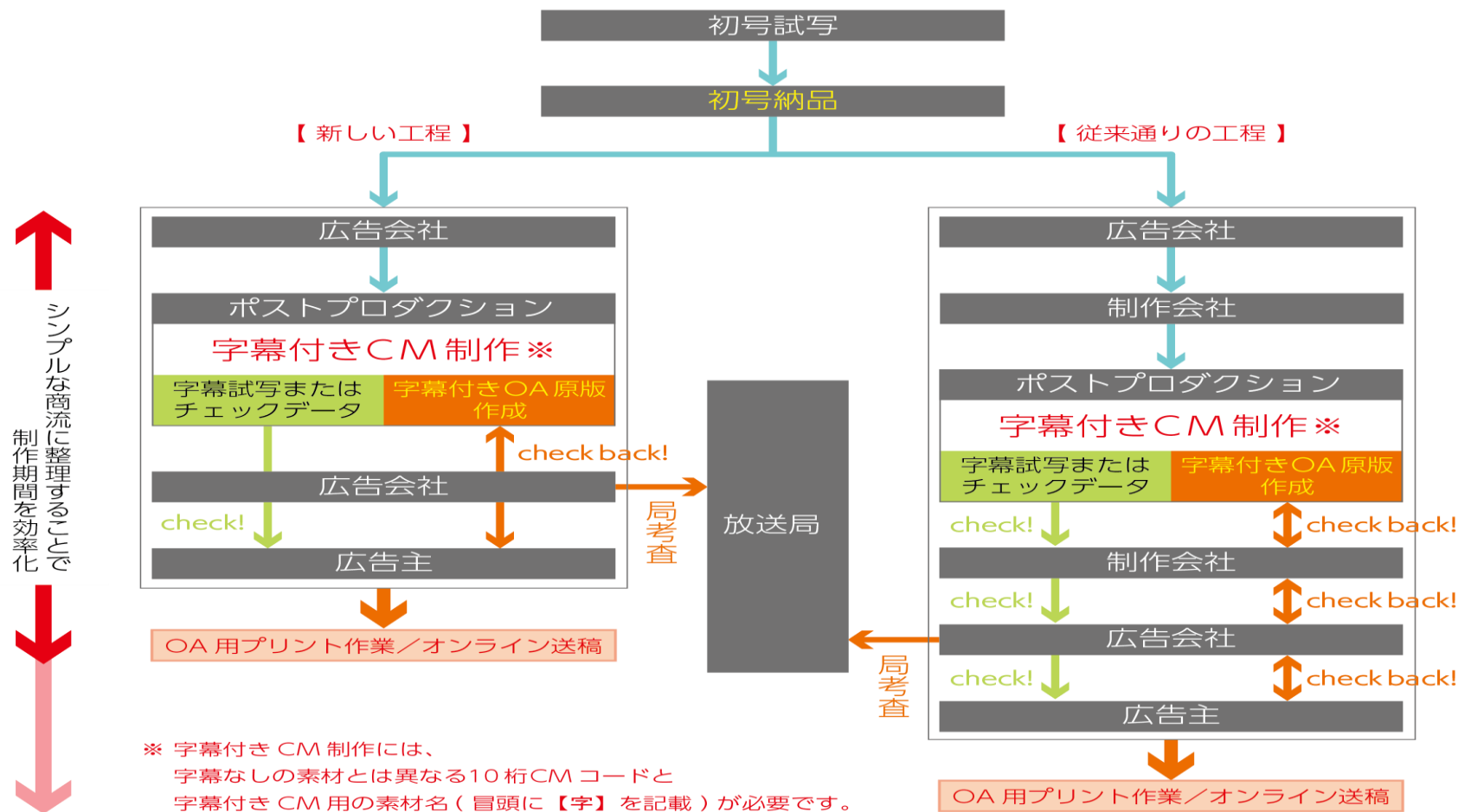


藤井康正氏 JAAAテレビ委員会 字幕付きCM検討WGリーダー
(株式会社電通 メディア・コンテンツ事業推進局進行部チーフディレクター)

字幕付きCM商流の明示

◆字幕付きCM<クローズド・キャプション (CC) >の制作工程

誰に頼むのか、
どうすれば字幕
を付与できるの
かを明確に提示
した。



全ての人々に情報を届けることができることを目指し、
字幕付きCM普及推進協議会は
今後も促進と周知活動を行ってまいります。
ご協力よろしくお願い申し上げます。

字幕付きCMを受け入れる放送局の状況（2020年10月～すべての放送枠で対応）

字幕付きCM普及推進協議会 字幕付きCM普及推進に向けたロードマップ

2022年7月改訂

① 放送枠を増やす

② 広告主を増やす

	開始時期	放送枠	素材搬入局・発局
1	2020年10月	ネットタイム枠・ローカルタイム枠	関東エリア5局
2	2021年4月	同 上	関東・関西・東海エリア15局
3	2021年10月	同 上	全国ネットワーク系列局 + 系列BS5局
2022年7月、十分な運行上の知見が蓄積されていることを3団体で確認			
4	2022年10月	ネットタイム枠・ローカルタイム枠 ・ スポット枠	同 上

2021年5月～
字幕付きCM5つのお話動画
広告主の取り組み
2021年7月～
字幕付きCM訴求CM
「それいけ! 字まくくん」を放送
2022年6月
字幕付きCM PORTAWEBSITEを
設置
https://www.iiaa-neip/iimaku_cm_portal/
2022年7月
「字幕付きCMに対する評価、
効果等に関する調査」を実施し、
広告主への字幕付きCMの制作
提案に活用するチラシを作成
2022年10月
字幕付きCM素材搬入基準
(2022年7月改訂版)適用を開始

※ ネットタイム枠：全国のネットワーク系列局で放送される番組提供CM枠、ローカルタイム枠：各放送局が独自で放送する番組提供CM枠
※ スポット枠：番組提供CM枠以外の、放送局が独自に定めるCM枠
※ 対象は、全国のネットワーク系列局、系列BS5局（2K）です（独立局、系列BS5局以外のBS局を除く）。
※ 系列BS5局は、BS日本、BS-TBS、ビーエスフジ、ビーエス朝日、BSテレビ東京です。
※ 設備対応までの間、字幕を表示できない場合があります。

対応枠（放送のできる時間）を増やす

対応局（放送できる放送局）を増やす

字幕付きCMをさらに普及推進するための取り組み

- ・放送局側の字幕付きCMの受け入れ態勢は整いました。
- ・ナショナルクライアントの出稿もだんだんと増えています。
- ・ローカル地区における字幕付きCMの普及に向け、岡山／福岡／札幌と各地で説明会を実施しています。

字幕付きCMの放送割合(オンエア状況を計測)

字幕付きCM普及推進協議会による2022年調査において、
字幕付きCMへの好意度と理解度の向上は顕著でした。

国際ユニヴァーサルデザイン協議会（IAUD）CM字幕プロジェクトが実施したアンケートで
字幕付きCMを見た気持ちとして

「**商品の特徴が伝わり理解でき興味につながる。企業選択度や好意度もあがる**」

「**字幕があるCMの商品を買いたい**」

「**差別をしない企業のファンになる**」 等が重要なポイントとして挙げられています。

一方で日本での普及状況は JPPAの制作本数と、広告EDIセンターのOLなどはつかめていますが、
放送された割合のデータとしての把握は今後の検討課題となっていたため、その解決方法として
「CM総合研究所のデータを活用し、字幕付きCMの放送割合を測定する。」こととしました。

調査対象期間：2021年、2022年、2023年の4月期にオンエアされたCMが対象。

4月期は4月1日～4月30日（5時起算）とする。

対象エリア：東京地区の地上波5局（日テレ、TBS、テレビ朝日、テレビ東京、フジテレビ）。

対象CM：CM映像に「字幕」ロゴが表示されている、クローズドキャプションのCM。
ロゴがないものでも新規CM素材は広告主に取材し字幕のありなしを確認した。

字幕付きCMの普及状況(オンエア状況を計測)

下記内容は2023年4月と10月(※1)にオンエアされたテレビCMについて、観測エリア(※2)における字幕付きCMのオンエア状況を計測したことになります。

1 字幕付きCMのオンエア秒数割合 ※3

調査対象期間中にオンエアされた字幕付きCM		
2021.04	2022.04	2023.04
0.7%	1.2%	UPI! 16.9%
2021.10	2022.10	2023.10
0.7%	2.5%	UPI! 16.7%

2 字幕付きCMを出稿した企業数 ※3

調査対象期間中に字幕付きCMを出稿した企業数		
2021.04	2022.04	2023.04
11社	31社	UPI! 70社
2021.10	2022.10	2023.10
21社	39社	UPI! 90社

※1 調査対象期間：2023年4月1日～4月30日(5時起算)、2023年10月1日～10月31日(5時起算)

※2 観測エリア：東京エリアの地上波5局(TBSテレビ、日本テレビ放送網、テレビ朝日、フジテレビジョン、テレビ東京)

※3 2022年、2021年はCM映像上に「字幕」ロゴが表示されているCMのみを集計。

2023年以降は取材結果をもとに「字幕」ロゴの表示が無い字幕付きCMもあわせて集計。

字幕付きCMの普及状況(オンエア状況を計測)

2024年6月発表 字幕付きCM普及状況の観測レポート (2024年4月《1か月間》)

東京企画 (CM総研)

◆ 字幕付きCMの放送割合および字幕付きCMの出稿企業数

年月	2023年4月	2024年4月
放送割合	16.9%	25.2%
出稿企業数	70社	118社

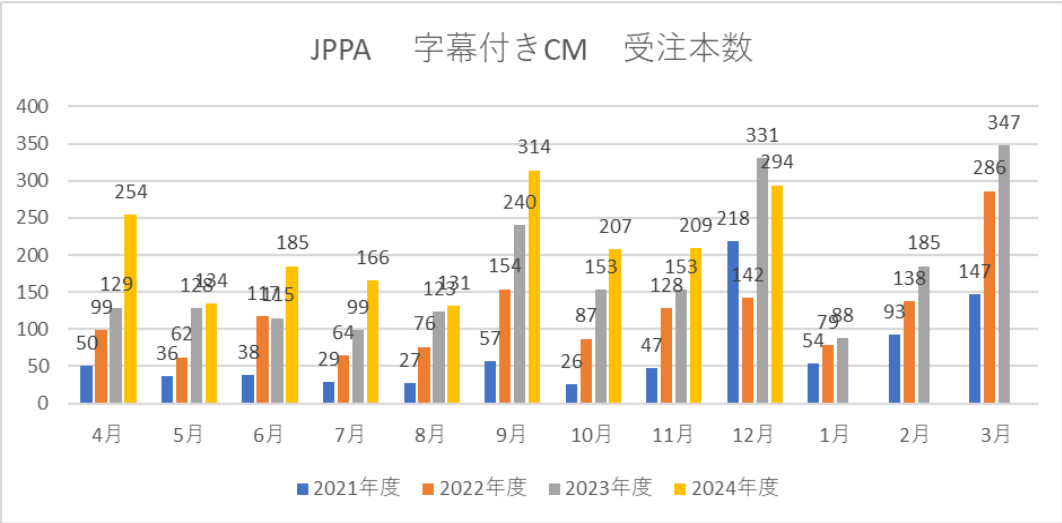
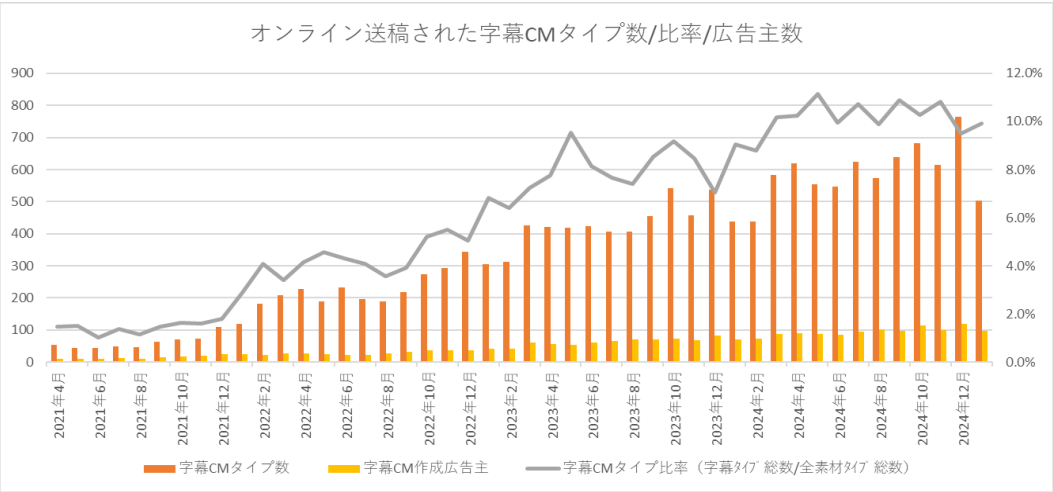
参考：2023年10月は放送割合が16.7%、出稿企業数90社

字幕付きCMの普及状況

2025年1月発表
字幕付きCM普及状況の
観測レポート
2024年10月《1か月間》
東京企画（CM総研）

◆字幕付きCMの放送割合および字幕付きCMの出稿企業数

年月	2023年10月	2024年10月
放送割合	16.7%	20.0%
出稿企業数	90社	131社



広告EDIセンター 字幕付きCM 搬入状況
2025/5/7

JPPA字幕付きCM対応会員社 受注状況（制作本数）
31

字幕付きCMの広がり ①ライオン株式会社（2023年1月～）



ニュースリリース 製品Q&A お問い合わせ | Worldwide sites

製品情報 研究開発 サステナビリティ 投資家情報 企業情報 採用情報



TOP > ニュースリリース > ライオン、日本語字幕付きCMへ完全移行

ライオン、日本語字幕付きCMへ完全移行



2022年12月21日 サステナビリティ

Share



ライオン株式会社（代表取締役社長・堀川 正純）は、国内で放映される当社テレビCMの全てを、2023年1月から日本語字幕付き（クローズドキャプション方式※）に移行いたします。



字幕付きCMの広がり ②ユニ・チャーム株式会社（2023年12月～）

お問い合わせ

English

サイト内検索



企業情報

サステナビリティ

投資家情報

採用情報

商品情報

知る・役立つ

キャンペーン

ホーム > 企業情報 > ニュースリリース一覧 > 2022年 > ユニ・チャームは国内で放映する全てのテレビCMを“字幕付き”へ切り替えます

2022年12月07日



ユニ・チャームは国内で放映する全て※¹のテレビCMを
“字幕付き”※²へ切り替えます

ユニ・チャーム株式会社（代表取締役 社長執行役員：高原豪久）は、国内で放映する全て※¹のテレビCMを“字幕付き”※²へ順次切り替えて、2023年12月までに完了する予定です。



字幕付きCMへの社会的関心の高まり

座談会

字幕付きCMの普及をめざす 放送・広告業界の取り組み

中島 聡 氏 (公益社団法人日本アドバイザーズ協会 専務理事、本誌編集委員)
窪内 秀典 氏 (一般社団法人日本民間放送連盟 CM運行等対策部会 幹事、
株式会社テレビ朝日 ビジネスソリューション本部 セールスプロモーション局 CM部長)
沼澤 忍 氏 (株式会社電通 コーポレートオフィス 広告電通プロジェクト部 事務局長、
＜事務局＞)
小泉 恭兵 氏 (公益社団法人日本アドバイザーズ協会 事業部 主事)
藤井 亮 氏 (一般社団法人日本民間放送連盟 業務部 副部長)
木村 敏文 氏 (一般社団法人日本広告業協会 副事務局長)

字幕付きCMの普及経緯と現状

中島 どうも今の世の中は不寛容な時代らしく、SNS上でも、声の大きい人の勝ち、言った者勝ち、自分の発言が相手にどう影響するかということを誰も考えずに勝手なことばかり言っている時代だと思います。

そのような中、広告コミュニケーションに関して、高い倫理観を持ち、誰一人取り残さない社会を目指さなければならないと思います。そのような取り組みの一つである字幕付きCMも大きな時代の流れだと感じます。

まず、字幕付きCMに取り組んできた経緯に関してお聞きします。



沼澤 忍 氏

沼澤 2014年に総務省で「スマートテレビ時代

における字幕等の在り方に関する検討会」が開催され、その検討結果が同年7月に取りまとめられ発表されました。字幕付きCMにおいては、日本アドバイザーズ協会、日本民間放送連盟、日本広告業協会の連携の場として「字幕付きCM普及推進協議会」設立の提言があり、検討会終了後も引き続き課題の検討等を行うこととなりました。以降、CMの字幕をどのようにしていくのかということで検討を重ね、現在に至ります。

現在はタイムCMのみならず、スポットCMまで全枠に字幕を付けられるようになっています。それまでは、特にCMオンライン運用が始まる以前は字幕がタイムCMでOAするならば、別途物理的にテープを別途プリントしなければならず手



中島 聡 氏

数がかかりました。現在はCMオンライン運用によるデジタル投稿の普及もあり、字幕付きCMはどんどん増えています。

中島 良い意味でのデジタルトランスフォーメーション（以下DX）とうまく結び付いているということでしょうか。

沼澤 はい。私たちも、DXとしてAIの活用も含めどこまで字幕生成が可能かいろいろと試行錯誤しましたが、やはり100パーセント正確な文字起こしはできません。もちろん、制作過程でDXによってできる部分はどんどん使いつつありますが、テレビCMは情報が100パーセント保証されなければなりません。100パーセントの情報正確性が必要なのです。

中島 取り組みから十数年ということですが、当初は相当大変でしたか。

沼澤 やはり大変でした。誰が作るのか、誰が字幕の内容にOKを出すのか、作業費がいくら掛かるか五里霧中状態でした。そのプロセスを一つずつ整理整頓しました。最終的にクローズド・キャプション(CC)字付与部分は、ポストプロダクション（映像撮影後の技術的仕上げ作業を担当する会社）が責任を持って行い、見積もり等も直接、広告主や広告会社、広告制作会社に出せるようになりました。自立して仕事をしてもらう環境を整えたことで、ポストプロダクションの立場が明確となり、前に進みました。

窪内 日本人の4人に1人は聴覚に何らかの問題を抱えていると言われています。

その人たちが少しでも楽しめる社会を作っていくという観点から、字幕付きCMの取り組みが始まりました。スタート当初は、設備等の問題で、放送できる局や範囲が限られおり、一部の局が1社枠番組など特定の番組で、アドバイザーの意向に対応していました。番組もアドバイザーの

数も限定しなければできない時代でした。

その後、字幕付きCMに社会的必要性を感じてくださるアドバイザーが数社出てまいりました。このニーズ拡大に対応するべく民放連は、設備や環境を局ごとに調整を行ったうえで、日本アドバイザーズ協会、日本広告業協会と一緒に、字幕付きCM普及推進協議会で2020年9月に「字幕付きCM普及推進に向けたロードマップ」を策定しました。

その後、2022年10月には、ロードマップの対象となる局はすべての枠で受け入れられる体制を整えました。ネットタイム、ローカルタイム、スポット枠のすべて、オールタイムテーブルで字幕付きCMの放送に対応できるようになりました。中島 特に、この4～5年で急激に普及したと聞いています。

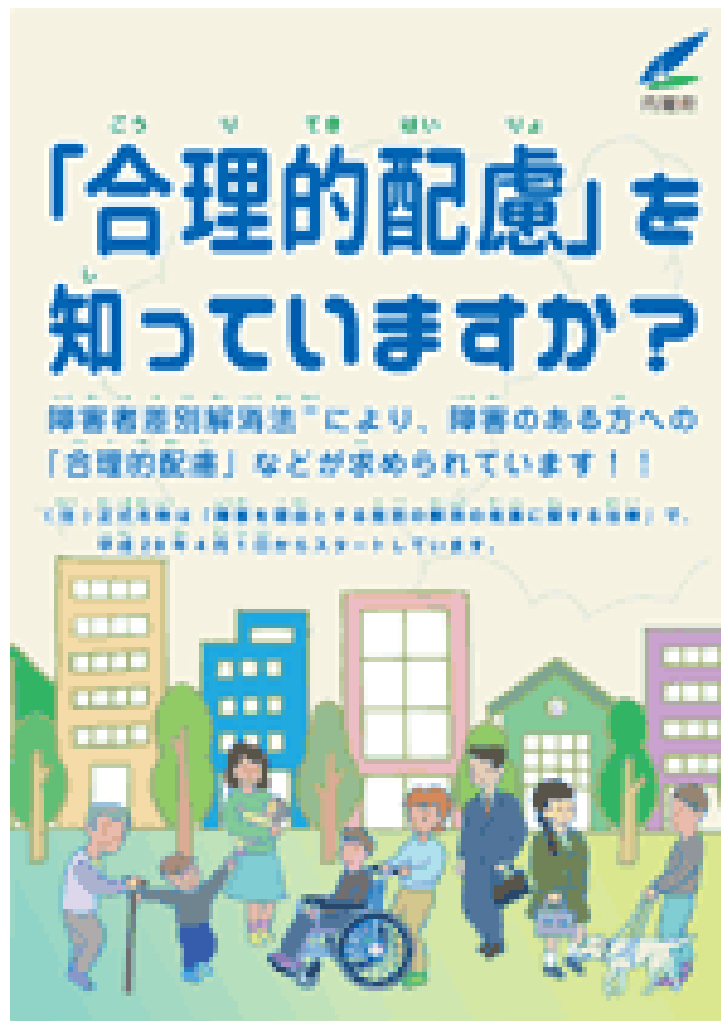
窪内 おかげさまで字幕付きCMの採用社数は拡大の一途を辿っており、現在は数十社となっております。やはり、このロードマップの策定が大きかったと感じます。

沼澤 オンエアベースでは、10パーセント台の半ばくらいになっているのではないかと思います。オンエア量の多い広告主のCMに関しては、字幕付きCMの増加が顕著になっているのではないのでしょうか。

一方、地方への普及はなかなか難しいです。まず、字幕付きCMを作るポストプロダクション探しから始めなければなりません。もちろん、東京にデータを送ればできますが、やはり、地元で字幕制作ができる編集会社があれば立ち上がり、そこで効率的に作業を回すことができると考



窪内 秀典 氏



2024年4月に障害者差別解消法が施行され、
企業に対し「合理的配慮の提供」が
義務付けられました。

障害者差別解消法(2013年6月制定)

https://www8.cao.go.jp/shougai/suishin/sabekai_leaflet.html



字幕付きCMへの取り組み



東京2025デフリンピック
TOKYO 2025 DEAFLYMPICS
2025.11.15 SAT - 26 WED

TOKYO 2025
25TH SUMMER DEAFLYMPICS

<https://www.deaflympics2025.com/>

デフリンピックとは？ 名称：第25回夏季デフリンピック競技大会 東京2025
(略称：東京2025デフリンピック)

期間：2025年11月15日（土）～26日（水）（12日間）

大会概要 国際ろう者スポーツ委員会が主催し、4年毎に開催される、デフアスリートを対象とした「きこえない・きこえにくい人のオリンピック」です。2025年は、100周年の記念すべき大会で、日本では初めての開催となります。



字幕付きCM普及推進に向け
ご協力を
よろしくお願いいたします。

